

# 深圳贸促

2025年1月刊（总第100期）

中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

2025年1月23日

---

## 【深圳贸促工作】

- 深圳贸促2024年重点工作盘点.....1

## 【贸促专题研究】

- 深圳制造业出海埃及市场的机遇与挑战.....4
- 加纳正式进军全球外包服务市场.....5
- 肯尼亚在新能源领域的合作机遇分析.....6

## 【国际国内评述】

- 中国企业家代表团首访为何选择越南.....18
- 2025年乌兹别克斯坦有哪些新政策变化.....21

## 【企业直通车】

- 比亚迪：以技术创新为驱动，扛起时代责任和使命.....27



## 【深圳贸促工作】

# 深圳贸促 2024 年重点工作盘点

2024 年，深圳市贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话和重要指示精神以及在庆祝中国国际贸易促进委员会建会 70 周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要致辞精神，按照深圳市委市政府工作部署要求，充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需功能，织密服务企业网、扩大国际“鹏友圈”，推动高水平对外开放，助推经济社会高质量发展，为加快打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市作出积极贡献。

**多措并举助力深圳参与全球产业链供应链深度合作，全力稳外资稳外贸。**一是帮助企业深度融入全球产业链供应链。牵头组织深圳参与第二届中国国际供应链促进博览会，比亚迪等 24 家代表性企业参展，配套举办深圳市新能源汽车产业国际合作交流会，参加广东主题日活动，助力产业链供应链国际合作。支持深圳企业拓展全球产业链布局，开展“我帮企业找市场”，组织 700 余家深圳企业参加东京人工智能展览会、德国柏林消费电子展览会等国际知名展会 21 场次，促成各类意向成交金额超 10 亿元。二是放大展会窗口功能和溢出效应。围绕国际会展之都建设目标，引导 IEAE 深圳国际消费类电子及家用电器展首次在深举办，参展企业 800 家，吸引 9 万多人次到场观

展采购，意向成交额超 5.1 亿元。承办第十八届深圳国际金融博览会，与深圳国际金融科技节形成“一展一节”联动，促成 17 个产业项目达成合作意向，涉及金额达 2 亿元。三是**携手港澳开拓国际市场新机遇**。支持香港贸发局在福田区设立 GoGBA 港商服务站，积极参与第二届粤港澳大湾区发展工商大会，助力前海、河套建设；牵头组织企业参加第二十九届澳门国际贸易投资展，承办深圳市主题馆开馆仪式。四是**持续推动“深圳产品全球行”**。建强深圳产品海外展示交易中心，在泰国等东盟国家举办深圳产品对接会、采销洽谈会等展销推广活动 76 场次，引流海外买家采购意向超 4.2 亿元。

**发挥贸促职能服务建设高水平对外开放窗口。**一是**助推拓展对外交往平台和网络**。深化与外国驻华使领馆和商协会建立的常态化联络工作机制，举办“鹏城月韵，四海传情”外国驻华机构经贸交流会，走访或接待外国驻华使领馆、贸促机构、商协会，组团出访俄罗斯、土耳其等热点国家，推介深圳营商环境和产业投资政策。二是**积极构建支持企业“走出去”“引进来”服务体系**。发挥驻外经贸联络处作用，稳步推动友好联络点建设，织密国际商协会营销服务网络。11 个驻外经贸联络处全年促成贸易额 11.45 亿元，促成意向投资金额近 15 亿，服务多家企业拓展新兴市场。三是**助力扩大国际科技交流合作**。密切与全球创新城市联系，聚焦深圳重点产业，配套举办经贸洽谈会、建言献策会、政策（服务）宣讲会等 30 余场，提请市领导会见中国欧盟商会主席彦辞等国际经贸组织高层，组织深入前海、河套开展交流对接。四是**发挥深圳国际商会桥梁纽带作用**。有序推进商会换届及会员吸纳工作，支持超 100 家次会员企业赴海外参展，努力打造在深“出海企业俱乐部”。

**优化商事认证服务便利企业“走出去”。**一是坚持“省时省力省心”办好商事认证业务。上线出口货物原产地证书“智慧审签”系统，自动审签率达50%。全年共签发原产地证书等商事证明文件131.85万份；其中，签发优惠原产地证书54.45万份（含RCEP原产地证书2.82万份），同比增长59.48%，助力企业获出口目的国关税减免约3.83亿美元；代办领事认证及海牙认证文件10946份，同比增长33.05%，为企业节省认证费用约661万元。二是服务企业用好用足RCEP政策。依托深圳RCEP服务中心开展“深圳RCEP服务月”系列活动，开设文博会RCEP专题咨询服务站，举办10余场专题培训，积极推动RCEP政策进园区。三是全流程做好ATA单证册业务服务。积极开展ATA单证册业务提升行动，聚焦重点产业扩大信用评估服务覆盖面，帮助企业享受ATA单证册担保押金减免。

**引导企业加强合规建设和风险管理。**一是助力加快推进深圳企业合规示范区建设。建强企业合规师培训示范基地（深圳），先后培养526名企业合规师。二是帮助应对各类贸易壁垒、贸易摩擦。举办线下企业合规师沙龙和16场“贸促商法大讲堂”线上讲座，开展2024年深圳市生物技术行业合规培训暨合规风险排查等系列活动，11.8万人次参加。三是健全信息服务与预警。针对最新时政、法规、进出口管制等领域贸易摩擦及时发布预警信息；承办中国贸促会经贸摩擦应对和法律风险防范（深圳）培训班，150名企业代表线下参会。四是做好商事法律调解服务。建强调解专家委员会，推动建立诉讼、调解、仲裁有机衔接的“一站式”国际商事纠纷多元化解决机制，成功调解国际商事纠纷651宗，总涉案标的额约13.12亿元，以高效商事调解服务护航企业出海。

## 深圳制造业出海埃及市场的机遇与挑战

埃及作为中东及北非地区的最大经济体之一，2023年占非洲GDP总量的13.63%。随着经济的不断发展，埃及市场对高质量产品的需求日益增长，为制造业出海企业提供了广阔的市场空间。

从机遇来看，一是本地化政策为制造业提供市场准入机会。埃及积极实施保障计划，通过促进工业生产本地化、提高产品质量、扩大出口等措施，将制造业占国内生产总值比重从目前约14%提高到20%-30%；大力推进太阳能组件、汽车轮胎、电池、风能组件、海水淡化处理系统等23个重点行业优先本地化生产，并将出台激励措施，简化投资程序，推进工业本地化。二是埃及拥有大量熟练且低成本的劳动力，为劳动密集型企业提供了降低生产成本的机会。三是超过30个工业园区为企业提供了“抱团出海”的平台，支持企业共享资源、共同应对市场风险。例如，中埃·泰达苏伊士经贸合作区已成为埃及综合环境最优、投资密度最大、单位产出最高、中资企业最集中的工业园区。

然而，企业出海埃及仍面临相关挑战：一是交通、能源基础设施不完善，可能限制深圳制造业企业的生产效率和成本控制。二是埃及制造业目前面临技术设备落后、研发投入不足等问题，需要深圳企业在技术转移和人才培养方面投入更多资

源。三是埃及在安全审查、外籍工作签证等存在一定限制，增加了深圳制造业企业的投资风险。

建议：一是进入埃及市场前，加强对埃及市场考察调研，密切关注埃及政府发布的关于制造业本地化的具体政策细节、基础设施规划、税收优惠等。二是针对安全审查、外籍签证等加强与当地政府部门沟通，建立相关风险预警机制，提高对风险的抵御能力。

如需了解更多信息，请联系深圳市贸促会驻埃及经贸联络处，黄先生，+20 1554861082。

## 加纳正式进军全球外包服务市场

近日，德国国际合作机构（GIZ）、加纳投资促进中心（GIPC）及相关合作伙伴合作成立加纳业务外包服务协会（BOSAG），旨在将加纳打造为非洲外包服务的首选目的地。该举措标志着加纳正式进军全球业务流程外包、信息技术服务外包市场。

业务流程外包，指企业将一些重复性的非核心或核心业务流程外包给供应商，以降低成本，同时提高服务质量。信息技术服务外包，则是指企业委托信息技术服务商向企业提供部分或全部信息技术服务功能，主要包括信息技术的系统、应用管理及技术支持的服务。该市场全球价值约 1.01 万亿美元，拥有约 4300 万劳动力。

加纳开展外包服务的优势如下：一是人口结构相对年轻、熟练使用英语人才多。据统计，加纳人口年龄中位数为 21.1

岁；英语是加纳官方和正式场合指定使用的语言，有近千万加纳人能够流利地使用英语，为加纳开展外包服务提供劳动力保障。二是网络基础设施较为完备。加纳政府投入了大量资金用于建设宽带网络、数据中心和云计算平台，使得互联网的覆盖范围扩大、速度提高；互联网普及率接近70%，远超非洲地区38%的平均水平。加纳进军外包市场将显著增加就业机会、促进创新和维持经济发展；也为企业利用其服务降本增效、拓展非洲市场带来商机。

如需了解更多信息，请联系深圳市贸促会驻加纳经贸联络处，何先生，+233 597632737/+86 17708344731。

## 肯尼亚在新能源领域的合作机遇分析

肯尼亚位于非洲东部，赤道横贯其中部，东非大裂谷纵贯南北，境内多高原，是我国“一带一路”建设在非洲的重要节点。肯尼亚政府在其2030年远景规划中，将能源业、基础设施和建筑业、农业、制造业、采矿业、旅游业、批发和零售业、金融服务业和信息产业等列为重点发展领域。与此同时，近来深圳民营企业出口非洲呈高速增长态势。肯尼亚的能源需求与深圳企业出口需求高度吻合，在该领域的合作有望进一步深化。

### 一、肯尼亚新能源现状分析

肯尼亚正处于其能源转型之旅的关键时刻，其目标是到2040年将其目前的电网容量从3兆瓦扩大到100兆瓦。随着该国寻求利用其丰富的可再生能源资源，需要战略投资、融资和



有目的的伙伴关系。要实现肯尼亚的国家自主贡献目标，即到2030年将温室气体排放量相对于往常水平减少30%，就需要各方共同努力，使其能源部门走上低碳轨道，特别是考虑到肯尼亚在同一时间框架内实现中等收入水平的经济发展目标。如果肯尼亚发展绿色能源系统，比如基于太阳能、风能和储能的系统，肯尼亚无疑可以实现其目标。

### （一）肯尼亚现有新能源的类型分析

肯尼亚最大的清洁能源来源是地热能：约47%的再生能源来自地热能，30%来自水电，12%来自风能，2%来自太阳能。肯尼亚在朝着实现普遍用电方面取得了显著进展，从2013年的32%增加至2022年的75%。该国正按照国家计划的目标，计划到2030年为全体居民提供电力，根据国际能源署IEA的说法，这与国家计划实现普遍用电的目标相一致。

#### 1. 地热能

肯尼亚位于东非大裂谷——其北起黎巴嫩，南至莫桑比克，总长7000英里，包含了一系列沟壑和低地地区。随着两大地壳板块相互远离，非洲正沿着这条断层线慢慢分裂。科学家们认为，在大约500万到1000万年后，该地区会形成一片新的海洋。但就目前而言，肯尼亚的大裂谷地区是一个极具成本效益的、利用地球热量的地方。曼吉表示，世界各地的工程师平均需要钻探约3000至4000米才能建成一口地热井，而肯尼亚的一些地热井只有900米深。

位于东非大裂谷底部的梅嫩加伊地区，是极具成本效益的地热开发地，同时这里草木繁茂、风光旖旎，每年吸引全球大量游客。由福建公司承建的肯尼亚索西安地热电站在此落户，

为当地构建绿色低碳、安全高效的现代能源体系提供有力支持，得到了新华社的关注和报道。

据悉，作为东非地区最大的经济体，肯尼亚在过去几年中实现了较快经济增长，但与此同时，该国的电力供应也日趋紧张，已经成为制约经济发展的一个重要因素。为此，肯尼亚政府计划采取一系列措施加强电力建设，加速发展地热能行业。

## 2. 水力发电能源

根据肯尼亚能源部的数据，截至 2020 年，肯尼亚的水力发电装机容量约为 1,000 兆瓦（MW），占全国总装机容量的约 25%。在过去的几年里，肯尼亚政府一直在积极推动水力发电项目的发展，以提高国家的能源供应能力和减少对化石燃料的依赖。例如，肯尼亚政府计划在未来五年内新增约 5,000 兆瓦的水力发电装机容量，这将使水力发电成为肯尼亚最大的电力来源之一。

在肯尼亚水力发电市场中，有几个主要的参与者。首先，肯尼亚电力公司（KenGen）是该国最大的电力生产商，也是最大的水力发电企业。其拥有肯尼亚约 70% 的水力发电装机容量，生产的电力主要用于满足国内市场需求。此外，KenGen 还与邻国乌干达、坦桑尼亚等国家合作，通过出口电力来实现区域能源互联互通。

除了 KenGen 之外，还有一些国际投资者和企业参与了肯尼亚的水力发电市场。例如，中国三峡集团在肯尼亚投资建设了基苏木水电站项目，该项目总装机容量为 300 兆瓦，已于 2019 年投入运营。此外，世界银行、非洲开发银行等国际金融机构也为肯尼亚的水力发电项目提供了资金支持。

在竞争格局方面，肯尼亚水力发电市场呈现出一定的竞争态势。随着政府对水力发电项目的支持力度加大，越来越多的企业开始关注这一领域。然而，由于水力发电项目的建设和运营成本较高，技术要求较为严格，因此市场上的主要竞争者仍然以大型企业和国有企业为主。

总之，肯尼亚水力发电市场正处于快速发展阶段，政府和企业都在积极推动相关项目的实施。在未来几年内，随着新项目的陆续投产，肯尼亚的水力发电装机容量有望实现大幅增长，从而为国家的能源结构调整和可持续发展做出重要贡献。同时，肯尼亚水力发电市场的竞争也将更加激烈，各大企业和投资者需要不断提升自身的技术水平和管理能力，以应对市场的挑战。

### 3. 肯尼亚风能

首先，从供给方面来看，肯尼亚风电市场已经拥有若干运行中的风电项目。其中，最知名的包括位于恩贡山（Ngong Hills）的风力发电站和图尔卡纳风电项目。这些项目的成功运行，不仅为肯尼亚提供了稳定的清洁能源供应，也积累了宝贵的风电运维经验。此外，肯尼亚政府还计划在未来几年内增加风电产能，这将进一步促进本地运维服务市场的发展。

然而，肯尼亚的风电运维市场仍面临一些挑战。由于风电技术相对先进，本地运维人才和技术的缺乏成为制约市场发展的主要因素之一。虽然国际合作伙伴在技术和培训方面提供了一定支持，但本地化的运维服务能力仍需加强。此外，风电设备的维护和修理需要专业的技术支持和备件供应，而这些资源在肯尼亚尚不够充足。

从需求方面分析，随着肯尼亚经济的持续增长和人口的增加，国内对电力的需求不断上升。风电作为一种清洁、可再生的能源，越来越受到政府和民众的青睐。因此，预计未来肯尼亚风电市场规模将持续扩大，相应的运维服务需求也将随之增长。特别是在政府推动下，新的风电项目陆续启动，这将直接带动运维市场的繁荣。

对于投资者而言，肯尼亚风电运维市场充满了机遇与挑战。一方面，随着市场的发展，投资风电运维业务有望获得丰厚的回报；另一方面，投资者需要面对技术、人才和供应链等方面的挑战。建议投资者在考虑进入肯尼亚风电运维市场时，重视与当地政府和企业的合作，同时加大对本地人才的培训和技术引进力度，以提升服务质量和效率。

综上所述，肯尼亚风电运维市场正处于快速发展阶段，未来发展潜力巨大。尽管目前市场上还存在一些挑战，如专业人才短缺、技术支持不足等，但随着政府政策的持续推动和国际合作的深入，这些问题有望得到解决。对于关注可再生能源领域的投资者而言，肯尼亚风电运维市场无疑是一个值得关注的投资热点。

#### 4. 肯尼亚太阳能

肯尼亚于 2008 年出台上网电价(Feed-in Tariff)带动再生能源行业发展，中间历经两次改版，目前适用的补贴版本为 2012 年所修订。依据 2012 年的修订版本，光伏的上网电价统一为 US\$0.12/kWh。然而由于当地的行政制度模糊，标准不一致的情况屡见不鲜，尽管上网电价的费率依照目前全球的补贴费率来看十分诱人，但实质上来说对于需求的刺激仍旧有限。

肯尼亚大型项目同样以 US\$0.12/kWh 的补贴带动需求，政府于 2017 年发布四座合计规模 160MW (每座 40MW) 的大型项目，其中两座已在动工，剩余两座共计 80MW 的项目则因行政、融资等因素进入停摆。当地由于供应链的体系未臻完善，因此项目开发多半需仰赖海外从业者完成；同时当地的基础建设不足，电网布建尚未全面，间接导致并网项目需求受到限制。

当地农村人口在全国占有一定比重，同时缺电问题更加严重，因此离网项目在当地也有部分需求，但需求多半是零星且分散。

未来政策发展上，当地在讨论导入竞价制度的可能性，由于目前的补贴仍是依据 2012 年所修订的方案实行，但时至今日全球的光伏降本成效显著，实行竞价模式调降补贴可能有助于带动当地光伏行业发展。但目前竞价政策大致而言仍在规划尚未完善，实际内容及成效如何仍待持续追踪。

## 5. 肯尼亚各种清洁能源的对比分析

从 2023 年 7 月到 2024 年 6 月，肯尼亚的电力消费情况显示出新能源电力占据了主导地位。新能源的总发电量为 11.53 太瓦时 (TWh)，其中地热能贡献了 5.71 TWh，水力发电贡献了 3.39 TWh，风力发电占了 1.8 TWh，净进口电力为 1.15 TWh。

为了增加低碳电力生成，肯尼亚可以首先扩展现有的风力发电项目，因为风力发电已经在该国取得了一些成效。中国的风电产量达到了 950 TWh，美国的风电产量也有 444 TWh。肯尼亚可以从这些执行效果较好的国家中学到很多经验，特别是像印度和巴西这样环境与经济条件相似的发展中国家，风力发电分别达到 92 TWh 和 97 TWh。此外，肯尼亚还可以探索太阳能和

核能等其它低碳能源类型，借鉴如中国和美国在这些领域所取得的成功。

## 二、影响肯尼亚新能源发展的关键因素

据悉，联合国贸易和发展会议（UNCTAD）在题为《2023年非洲经济发展报告——非洲抓住技术密集型全球供应链的潜力》的报告中称，近年来，肯尼亚在确保电力供应方面取得了长足进步，直接用电人口比例从2010年的19.2%增加到2020年的71.4%。然而，这仍然落后于政府在国家电气化战略中提出的到2022年实现普及电力的目标。该报告指出，太阳能对肯尼亚可再生能源的贡献率仅为6%，地热和水力发电各占36%。

### （一）清洁能源投资存在缺口

国际能源署和非洲开发银行近日联合发布的《非洲清洁能源融资》报告显示，尽管非洲人口占世界总人口的近20%，并拥有丰富的清洁能源资源，但非洲在清洁能源领域的投资仅占全球约2%。此外，受地区安全风险、国际市场价格等多重因素影响，非洲清洁能源项目融资成本比发达经济体至少高出2至3倍，阻碍了相关项目的立项和建设。报告呼吁国际社会采取紧急行动，帮助非洲国家获得资金并降低融资成本，以实现非洲发展目标和气候目标。

《非洲清洁能源融资》报告对非洲实施的85个案例进行追踪，对利益相关方进行深入采访，探讨解决非洲清洁能源融资困难的办法。非洲开发银行行长阿金武米·阿德西纳表示，当前非洲清洁能源投资存在缺口，导致实现一系列可持续发展目标存在困难。国际能源署预计，到2030年，非洲的能源投资需增加一倍以上，其中近2/3用于清洁能源投资，才能实现非洲

的发展目标和气候目标。

报告建议，非洲国家应提供更多早期融资，制定可降低投资风险的工具，以吸引社会资本。这需要公共和私营部门全员参与，国内和国际机构协调配合。报告认为，国际社会在扩大非洲清洁能源投资方面发挥着重要作用。其中，来自金融机构的优惠融资将发挥催化剂作用。根据报告，要想在 2030 年前吸引 900 亿美元的私营部门投资，非洲每年需要约 280 亿美元的优惠融资。

## （二）忽视社区权利的风险

通过对肯尼亚一些与可再生能源设施相关的侵犯人权行为的指控，可以发现在一些新能源项目的发展过程中，人民的生计遭受损失、土地和用水权利受到侵犯，土著社区的权利没有得到尊重。

有些情况下，项目没有尊重社区的土地权利，未能充分向当地人提供有关新能源项目对其生计影响的信息；换言之，未能充分尊重当地人的自由、事先和知情同意权。一些社区领袖称，这些占地项目不仅往往无法为原本居住在这些土地上的社区带来任何好处，反而导致他们能源匮乏，因为他们开采当地资源是为了造福大城市的居民。

此类失败经常导致可再生能源项目的推迟和暂停，这反过来又会浪费企业的时间和金钱，并有可能使碳中和的转型进程无法步入正轨。

肯尼亚西北部的图尔卡纳湖风力发电项目就是一个例子。这个非洲最大的风力发电项目卷入了与当地地区的官司。当地人声称，土地租约是在没有经过充分协商、未提供足够的赔偿

或不符合正规租赁程序的情况下签订的，导致该地区牧民社区失去了生计。法院作出了对他们有利的裁决。

2016年，60.8兆瓦的基南戈普（Kinangop）风力发电项目因当地土地所有者对土地补偿不满而遭到抵制，导致项目后来被取消。土地所有者认为涡轮机会影响健康，迫使他们不得不卖掉土地。有当地社区成员在随后的抗议活动中受伤，并据报道有1人死亡。该项目最终失败，而投资者向国际仲裁法院提起的索赔申诉也未能成功，这表明忽视社区问题可能给投资者和公司带来财务风险。

在肯尼亚当地社区对可再生能源项目的投诉中，与土地相关的申诉占比最高。大量案例都与当地人任务在其土地上开展的项目信息缺乏有关。在社区对项目实施方式不满意的情况下，项目经常会出现严重延误，并给相关公司和投资者造成财务损失。

可再生能源投资者迫切需要改善投资组合公司的人权政策和实践。首先，必须与当地社区建立更好的关系，并从项目一开始就创造利益共享的机会。项目应确保不仅将社区视为利益相关者，更要将其视为必须看到土地和生计投资带来积极回报的股东。

一些更好的商业实践模式正在涌现。内罗毕附近拟建的阿奇拉（Akiira）地热发电厂就是一例。当地社区提出他们的担忧时，该公司与他们会面并解决了问题，从而避免了冲突加剧可能导致的重大延误或损害。另外一个例子是一家名为基佩托能源（Kipeto Energy）的风力发电厂。该公司从风电赚取的总收入中拿出一定比例分给土地被占用的土地所有者。与此同



时，还有一些公司正努力确保当地社区能够用上可再生电厂发的电。

尊重土著社区，以及重视建立与社区和工人的实质利益共享模式。如果不采取基于权利的方法，可再生能源转型将面临严重危险——同样面临危险的还有我们迫切需要实现的气候目标。

### 三、未来发展预期

世界经济论坛 2023 年能源转型指数显示，肯尼亚在非洲国家中排名第一，全球排名第 46。近年来，肯尼亚加大与多国政府、企业合作力度，致力于实现绿色转型和可持续发展。在可预见的未来中，深圳新能源企业仍有较大机会进入肯尼亚市场；同时，肯尼亚本地国情变化也给外来新能源企业带来了一些新的机遇。

#### **应对气变能力依然脆弱迫使肯尼亚快速发展新能源产业。**

过去数十年来，非洲大陆气温升速加快，关联天气和气候变化的自然灾害严重，非洲各国蒙受经济损失，财政负担加重。今年雨季，持续强降雨在肯尼亚引发洪灾，摧毁了大量房屋，冲垮了桥梁和水坝，导致数百人丧生、十余万人流离失所。肯尼亚国民议会议长摩西·马西卡·韦坦古拉接受新华社记者采访时表示，放眼全球，非洲大陆是应对气候变化能力建设最为脆弱的地区，越来越多非洲国家已经认识到，绿色发展是增强其应对气候变化能力、实现可持续发展的必然选择。

**肯尼亚出台推进新能源发展的法案和机构。**肯尼亚政府在 2018 年推出了《肯尼亚能源法案》，旨在推动可再生能源的开发和利用。根据该法案，肯尼亚计划到 2030 年将可再生能源的

比例提高到 70%。这意味着在未来几年内，肯尼亚将有大量的新能源项目启动，包括太阳能、风能、地热能等。肯尼亚政府还设立了专门的机构来推动新能源行业的发展。例如，肯尼亚能源监管委员会（ERC）负责监管能源市场，确保公平竞争和消费者权益。此外，肯尼亚还成立了可再生能源发展基金（REDF），用于支持可再生能源项目的研发和推广。

**肯尼亚加强与国际新能源相关组织合作。**肯尼亚政府还与国际组织合作，共同推动新能源行业的发展。例如，肯尼亚与世界银行合作，实施了“肯尼亚太阳能项目”，旨在提高太阳能发电的普及率。此外，肯尼亚还加入了非洲可再生能源倡议（AREI），与其他非洲国家共同推动可再生能源的发展。

此外，肯尼亚政府还鼓励私营企业投资新能源行业。许多国际知名的新能源公司已经在肯尼亚设立了分支机构，如英国的 Solarcentury、美国的 GE Renewable Energy 等。这些公司的进入为肯尼亚的新能源行业注入了新的活力。

#### **四、合作机遇分析**

近年来，中国与非洲国家在清洁能源领域的合作不断扩大，中国已在非洲实施了数百个清洁能源发电和电网项目，为非洲国家缓解能源短缺、实现绿色发展提供助力。在积极参与项目建设的同时，中方还为非洲国家的清洁能源项目提供融资支持。中国进出口银行为肯尼亚加里萨光伏电站提供贷款，为当地经济发展注入绿色动能。此外，中国企业和机构还积极为非洲区域组织、政府和企业等提供咨询服务，开展能源、产业园区发展规划研究，培养相关领域人才，增强非洲国家清洁能源发展的基础能力。

得益于紧跟非洲市场需求和技术领先，在非洲各大城市的市场上，深圳生产的机电产品受到热捧。非洲不少国家因工业基础薄弱比较缺电，但太阳能十分丰富，经过多次研发，深圳市艾尼亚电子科技有限公司研制出针对这些国家的新型储能电扇等产品。这些产品最初在非洲七八个国家销售，现在已逐步拓展到尼日利亚、加纳、坦桑尼亚等 20 多个国家。该公司总经理赵喜平表示，“非洲国家天气炎热，对电扇需求很大，我们的产品质量过硬，客户很认可深圳电子产品，还能根据对方需求进行个性化定制，特别受当地人欢迎。公司持续研发出更多新产品，2024 年已销售风扇 44 万台左右，同比增加 22%。”

当前在全球气候变暖、国际能源转型背景下，中非再生能源领域合作将结合非洲资源禀赋与中国产业链优势，具有广阔的发展空间。深圳能源企业应抓住机遇“走出去”，增加对非可再生能源和电力基础设施投资，强化长效合作机制，加大技术交流和人才培养，提升中国在相关领域国际标准法规协调、制定过程中的参与度与贡献度。肯尼亚总统鲁托 10 月 16 日在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间表示：“我们赞赏中国对可再生能源的投资。中国的绿色技术、设备、设施等为全球应对气候变化作出了贡献。”他认为，中国拥有先进的绿色技术和基础设施开发经验，肯尼亚等非洲国家水电、光伏、地热等可再生能源丰富，期待双方加强合作，释放肯尼亚乃至非洲的绿色发展潜力。鲁托强调：“这是双赢的合作。”

如需了解更多信息，请联系深圳市贸促会驻肯尼亚经贸联络处，王女士，+254 799179158/+86 13503758926。

## 中国企业家代表团首访为何选择越南<sup>1</sup>

1月17日至18日，中国企业家代表团访问越南。此访是中国贸促会组织中国企业“千团出海”行动2025年首访，旨在推动两国工商界以两党两国最高领导人达成的重要共识为根本遵循，在中越建交75周年暨“中越人文交流年”加强沟通交往，深化务实合作。访问期间，中国贸促会会长任鸿斌率中国企业家代表团与越南政商界人士广泛交流，出席庆祝中越建交75周年招待会，组织两国企业开展一对一商务洽谈，就开展产业链供应链合作，深化互联互通、贸易投资等领域合作达成多项成果。

2025年伊始，中国贸促会首个代表团出访越南，这一消息瞬间吸引了各界目光。在全球众多国家之中，为何越南能成为中国贸促会新年首访的对象？这一决策背后，有着极为深刻的战略考量与重大意义。

### 地缘优势奠定合作基础

从地缘角度来看，越南与中国山水相依，陆地接壤，北部湾相连。这种得天独厚的地理位置，让两国之间形成了密集且高效的交通网络。据相关统计，中越之间有着多个繁忙的边境口岸，每年通过这些口岸的货物运输量高达数千万吨，其中仅广西东兴口岸，截至2024年6月14日，累计通关货物80余万吨，2024年东兴口岸全年查验货运车辆26.9万余辆次，同比增长30.6%。而且，贯通两国的铁路干线，如中越国际铁路联运，

---

<sup>1</sup>转载自“贸促者”公众号。

每年运输的集装箱数量以两位数的百分比在增长，众多直飞航班更是让人员往来变得极为便捷，运输成本也得到有效控制。在区域经济一体化的浪潮中，这样紧密的地缘联系，无疑是中越经贸合作的天然桥梁，为双方的贸易往来奠定了坚实基础。

### **经济互补拓展合作空间**

中越两国在经济领域具有高度互补性。2024年1-11月，双边贸易额：16737亿元人民币，比2023年同期高15.3%。从长期趋势来看，中越双边贸易额连续三年突破2000亿美元，且保持着较高的增长速度。中国是越南第一大贸易伙伴，越南是中国在东盟的重要贸易伙伴之一。在贸易结构上，中国对越南出口的主要商品包括计算机、电子产品及零部件、机械、设备、工具和零配件等；越南对中国出口的主要商品有果蔬、水产品、手机及零部件、计算机、电子产品及零部件等。

中国作为全球制造业的领军者，在高端装备制造、电子信息、新能源等高新技术产业上拥有世界领先的技术和完备的产业体系。就拿电子信息产业来说，中国智能手机产量占据全球近七成的份额，相关的芯片研发、生产技术也处于世界前沿水平。而越南凭借丰富的劳动力资源，在劳动密集型产业上发展迅猛，特别是纺织、制鞋等行业，产品畅销全球。以越南纺织业为例，据越南纺织服装协会（VITAS）预计，2024年越南纺织品服装出口额约达440亿美元，同比增长11.26%，占全球服装出口市场的相当比例。当中国的先进技术、雄厚资金与越南的人力、市场相互结合，就能形成强大的合力，不仅能优化双方的产业结构，还能深度拓展产业链上下游的合作空间，实现互利共赢。像在电子产品制造领域，已经有不少中国企业将部分生产环节布局在越南，利用当地劳动力优势进行组装等基础工

序，同时将核心技术研发和高端零部件生产留在国内，既带动了越南当地就业，也进一步提升了自身产品在国际市场的竞争力，实现了双赢的良好局面。

### **市场潜力吸引合作机遇**

近年来，越南经济发展态势迅猛，市场潜力巨大。越南政府大力推行经济改革，出台一系列优惠政策吸引外资，不断优化营商环境。据世界银行发布的相关报告显示，越南2020年至2024年的GDP增长率分别为2.9%、2.6%、8.0%、4.7%、7.09%。这五年的年均GDP增长率约为5.1%。国内消费市场迅速膨胀，对各类高品质商品和服务的需求持续攀升。以越南的家电市场为例，随着居民生活水平的提高，过去五年间，对冰箱、彩电等家电产品的需求年复合增速为6.8%。中国贸促会此次派遣代表团出访，意在帮助中国企业深入了解越南市场的独特需求，精准把握市场机遇，从而制定出更具针对性的市场策略。与此同时，这也为越南企业提供了与中国企业面对面交流、深度合作的契机，促进双方在更多领域达成合作。例如，一些中国的新能源汽车企业已经开始关注越南市场，准备在当地建设销售网络以及配套的售后服务中心，而越南的相关零部件供应商也期待与中国车企合作，共同开拓这一新兴领域。

### **政策支持保障合作推进**

在政策层面，中越两国政府始终高度重视双边关系的发展，将经贸合作视为双边关系的重要支柱。多年来，双方签署了一系列经贸合作协议，为两国企业开展合作搭建了稳固的政策框架，提供了全方位的制度保障。在2023年12月，中越双方签署了36项合作文件，其中有多份涉及经贸领域。2024年10月，在东亚峰会结束后，中越传出好消息，越南总理范明政

和中方高层签署了涵盖农业合作、跨境二维码支付、铁路建设在内的 10 份合作协议，与此同时，第二个好消息来自东盟：在东亚峰会期间，中国与东盟实质性结束了自贸区 3.0 版谈判，双方对外公布的联合声明中表示，这是中国-东盟合作以来的里程碑式进展。例如，在中越双边投资保护协定的推动下，中国企业在越南的投资规模不断扩大，涉及能源、制造业、基础设施建设等多个关键领域。此次中国贸促会代表团的出访，正是在两国友好政策的推动下，进一步促进经贸合作落地实施的关键一步。

## 2025 年乌兹别克斯坦有哪些新政策变化<sup>2</sup>

自 2025 年起，乌兹别克斯坦确实在商业、税收和关税、政府与国有企业、民生、运输等多个领域计划实施一系列新的措施。以下是根据已有信息整理的具体变化：

### 一、税收和关税领域

**取消多项增值税优惠。**自 2025 年 1 月 1 日起，将对包括公交、地铁、无轨电车和通勤班车在内的城市公共交通征收增值税。取消对残疾人占员工总数 50% 以上且工资占公司工资总额 50% 以上企业的增值税优惠。取消对新建花园、葡萄园和桑园的土地税豁免。

**烟草产品消费税调整。**从 2025 年 1 月 1 日起，取消对过滤嘴卷烟的 10% 从价消费税，并提升国内市场税率至 19.7%，使得每 1000 支卷烟的税额最高可达 30 万苏姆。含尼古丁液体（电子烟用）、雪茄、加热烟草和吸烟烟草的消费税均有显著增

---

<sup>2</sup> 转载自中亚经贸网站。

加。本地酒精饮料的消费税率上调 10%，而进口酒精饮料的消费税大幅下调 25%。对含糖非酒精饮料征收消费税，并对碳酸和非碳酸饮料的消费税率进行调整。

**房地产和土地税。**增加个人及法人持有的住宅和非住宅房地产的财产税税率 10%，同时地方议会有权实施降低系数。法人和个人的基准土地税率同样提高 10%。

**电子商务所得税和营业额税。**提高电子商务公司在商品、工程和服务方面的所得税税率从 7.5%到 10%，以及营业额税从 2%提升至 3%。

**取消特定消费税。**取消对移动通信服务征收的消费税，以减轻消费者负担并促进普及。进口天然气的消费税取消后重新设定为 12%，国内天然气的消费税率从 20%降至 12%。

## 二、政府与国有企业

**裁撤国有企业。**计划在 2025 年前裁撤 75%的国有企业，特别是能源类公司的私有化，比如地方电力电网运营公司的私有化，旨在提高效率和吸引外资。

## 三、运输领域

**公共交通增值税。**如前，公共交通将开始征收增值税。

**《铁路运输法》正式施行。**新铁路运输法取代 1999 年版本，于 2025 年 1 月 1 日起施行。大多数法规将于 5 月 29 日生效，即发布六个月后。承运商将能够设定自己的运价，但受管制的运价除外，其形成程序由内阁批准。旅客运输（高铁除外）、公共基础设施和机车的使用费由国家规定。按规定运价产生的客运损失将从预算中补偿。货运没有折扣。对于跨境运输，它们是在国际条约框架内建立的。

**“环保交通”系统上线。**于 2025 年 1 月 1 日全面启动“环



保交通”制度，在此框架内，将根据污染物排放量向汽车和摩托车发放环保标签。计划在4月1日前整合内务部、交通部和环境部的电子系统。

**塔什干巴士取消现金支付。**自2025年1月1日起，公交车司机不再接受现金。乘客将可以通过车站的Paynet、MultiPay或Oson信息亭购买一次性车票。交通运输部建议使用电子支付系统，方便支付。

**酒店和购物中心将安装充电站。**自2025年2月1日起，政府机关、购物中心、加油站、酒店等设施停车场5%（但不少于1个）停车位必须配备电动汽车充电站。

**电动汽车电池可能需缴纳回收费。**从2025年开始，乌兹别克斯坦计划对电动汽车电池征收回收费。该税将针对进口商和电池制造商征收，但不会影响电动汽车车主和进口成品车的车主。费用金额取决于电池容量：对于乘用车电动汽车-5至10,000苏姆，卡车-约37万苏姆。预计费用约为140亿苏姆，将上交环境部。

#### 四、民生领域

**兵役登记。**自2025年起，满18岁的男性须完成兵役登记，否则可能影响其上大学或找工作等权利。

**取消对未登记个体工商户从事经营活动的处罚。**自2025年1月1日起，取消对未经登记从事商业活动的个人的经济制裁。然而，5-7BRV（1875-262.5万苏姆）的行政罚款仍然存在。行政责任：展示财政标记时的违规行为；不遵守商品数字标签规则；隐瞒员工人数。对企业的控制将受到限制：批准名单中只有41个政府机构能够进行检查。所有检查必须在统一国家控制系统中登记，并附上向商业监察员的通知。案头税务审计是个

例外。正在引入“风险分析”系统，将业务分为风险类别：低风险，不进行检查；中度和高度风险，可以通过检查和预防措施来消除违规行为。从3月1日起，公民和企业家在达成和解协议后将获得部分国家税退款：70%用于一审法院审理案件；上诉或撤销原判时30%。

**跨境运输将允许电子文件。**自2025年2月3日起，乌兹别克斯坦将成为联合国促进亚太地区无纸化贸易协议的缔约方。该文件旨在使用电子文件代替纸质文件，加速国际贸易。这将降低进出口业务的时间和成本，并简化中小企业融入国际供应链的过程。投资、工业和贸易部负责执行该协议的条款。

**正在引入回收产品的强制性标签。**自2025年6月24日起，乌兹别克斯坦将实施强制回收商品标签要求。批准清单中的主要材料：塑料废料、纸张、金属、玻璃复合材料、电池和建筑垃圾。制造商和进口商将被要求在其产品上显示回收信息。该列表目前包含54项，但可能会进行更改。这些措施旨在发展废物回收系统并减少其对环境的负面影响。

**海关将能够为货物分配有条件的HS代码。**自2025年1月9日起，乌兹别克斯坦开始对外国货物分配常规HS编码的规定。在海关检查期间分配条件代码，可以使货物更快地投入流通。分配条件代码的过程最多需要5个工作日，而全面检查可能需要长达60天。

**正在引入海关付款的一般规定。**从2025年2月23日起，支付关税和付款时可以使用一般安全。安全类型：银行担保、保险单或物质抵押品；担保、保单或抵押品的价值必须涵盖交易的关税。申请以纸质形式或通过网站提交给海关委员会。它附有银行担保、保险单或抵押品价值评估的文件。

## 五、税收和关税

**取消药品和医疗用品的进口税。**自 2025 年 1 月 1 日起，取消药品及其他医疗物品的通关费用。现在是海关价值的 1.2%。

**吸引外国专家的成本将降低 30 倍。**自 2025 年 1 月 1 日起，降低教育机构吸引的外国专家聘任确认费用。费用将从 30BRV（1120 万苏姆）减少至 1BRV（37.5 万苏姆）。私立教育机构聘用的外籍教师将可以获得“A2”类入境签证，在乌兹别克斯坦永久工作。

**新的税收减免政策将于明年生效。**自 2025 年 1 月 1 日起，新的税收减免政策生效。目前，纳税人有权从法律依据出现（引入）之日起在其整个有效期内使用福利。

**市场卖家的税收将增加。**新的一年，建议对通过电子平台销售商品和服务的企业实体提高税收。所得税税率由 7.5% 提高至 10%，流转税率由 2% 提高至 3%。还建议根据世贸组织《补贴和反补贴措施协定》，取消商品和服务出口收入的税收优惠。2023 年这些福利的金额达到 1.13 万亿苏姆。2025 年基本税种计划保持不变。目前，年度预算及其相应变更尚未获得批准。

**2025 年个人财产税税率将上涨 10%。**自 2025 年 1 月 1 日起，将个人房地产税率提高 10%。新费率将等于成本的以下部分：乌兹别克斯坦境内面积不超过 200 平方米的住房-0.34%；适用于城市 200 至 500 平方米的住房平方米，以及其他居住区超过 200 平方米的住房-0.45%；适用于 500 平方米以上城市住房-0.6 %。

法人实体的降低的财产税税率也将提高。从新的一年开始，这一比例将从目前的 0.6% 变为 0.65%。对农业生产者采用节水技术和水表的，按 0.5 的减免系数（其中一项为 0.7）计算税

费。如果不存在，则将应用系数 1.1。目前，年度预算及其相应变更尚未获得批准。

**个人电费和燃气费将再次上涨。**从 2025 年 4 月 1 日起，计划再次提高乌兹别克斯坦居民的电力和天然气关税。

对于居住在集中配备电炉做饭的公寓楼和宿舍的家庭消费者(第三类)，从 2025 年起将制定新的电价：每月高达 200kW/h-每 1kW/h300soum；每月 201 至 1000kW/h-500soum；每月 1001 至 5000kW/h-750soum；每月 5,001 至 10,000kW/h-875soum；每月 10,000kW/h 及以上-1000soum。

对于其他消费者来说，能源价格也在上涨：每月高达 200kW/h-每 1kW/h600soum；每月 201 至 1000kW/h-1000soum；每月 1001 至 5000kW/h-1500soum；每月 5,001 至 10,000 千瓦/小时-1,750 苏姆；每月 10,000 千瓦/小时及以上-2,000 苏姆。

从 2025 年 4 月起，包括火力发电厂(CHP)在内的所有消费者的天然气价格将上涨至每立方米 1,800 苏姆。CNG 加气站的天然气价格将上涨 38.8%，最高可达 2,500 苏姆。居民液化气的关税将增加四分之一，从每公斤 1,600 苏姆增至 2,000 苏姆。太阳能电池板的进口受到限制。

自 2025 年 1 月 1 日起，乌兹别克斯坦将限制太阳能电池板、逆变器和储能系统的进口。这些措施是由 2024 年 9 月 11 日未公布的总统令规定的。

禁止进口未列入 BNEF 一级清单的制造商的零部件。该清单将每月更新并发布在能源部和海关委员会的网站上。BNEF Tier1 评级反映了太阳能电池板供应商的财务实力，但不评估其产品或服务的质量。

## 【企业直通车】

# 比亚迪：以技术创新为驱动， 扛起时代责任和使命

比亚迪股份有限公司（以下简称“比亚迪”）成立于1995年2月，总部位于广东省深圳市，业务横跨汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业。作为深港两地上市的世界500强企业，在全球累计申请专利超4.8万项、获得授权专利超3万项，2023年总营收达6,023亿元。比亚迪以解决社会问题为导向，以技术创新为驱动，扛起时代责任和使命，坚定拥抱汽车电动化智能化浪潮，打造中国和全球的新能源汽车龙头，走出一条绿色创新发展之路。

## 一、主要经营业务

在汽车领域，比亚迪掌握电池、电机、电控等新能源汽车全产业链核心技术，从自主创新到全面开放创新，凭借刀片电池、DM-i超级混动、e平台3.0、CTB电池车身一体化、“易四方”、云辇系统、DMO超级混动越野平台等颠覆性技术，持续引领全球新能源汽车变革。2023年，比亚迪销售新能源汽车302.4万辆，同比增长67%，蝉联全球新能源汽车销量冠军，创造世界汽车工业发展奇迹。2024年1月发布整车智能战略，通过璇玑架构，实现电动化与智能化高效融合，引领新能源汽车智能化变革。目前，比亚迪新能源汽车已进入德国、日本等汽车强国市场，以及泰国、巴西等新兴市场，运营足迹遍及全球70多个国家和地区、400多个城市。

在轨道交通领域，比亚迪发挥集成创新优势，将电动车产业链延伸到轨道交通领域，推出具有完全自主知识产权的中运量云轨和低运量云巴，填补轨道交通技术产业空白，为全球城市治理交通拥堵提供有效方案。2021年以来，无人驾驶云巴示范线相继在重庆、深圳、长沙等城市开通，作为创新前沿黑科技、绿色出行新物种，不只是简单的产品和系统解决方案，更是代表对未来居住空间和生活方式的探索，用现代化创新技术连接城市、自然、经济、人文，全面提升城市竞争力和市民幸福感，打造未来城市样板间。

在新能源领域，比亚迪打通能源从获取、存储到应用的全产业链各环节，产品覆盖消费类 3C 电池、动力电池、光储一体化等领域，拥有完整的产业链，牢牢占据行业前列。刀片电池具有高安全、长寿命、高续航等特点，获得市场高度认可；太阳能和储能方案，现已服务美国、德国、日本、瑞士、加拿大、澳大利亚和南非等新能源发达市场和新兴市场。

在电子领域，比亚迪电子（国际）有限公司 2007 年于香港分拆上市（股票代码：285.HK），业务涵盖智能手机、平板电脑、智能家居、游戏硬件、无人机等多元化市场领域，已发展为全球领先的平台型高端制造企业。凭借全方位研发能力、超大规模的精密模具和制造能力、行业领先的智能信息系统和自动化解决方案，为全球品牌客户提供新材料开发、产品设计与研发、零部件及整机制造、供应链管理、物流及售后等一站式服务。

## **二、特色发展经验**

在企业合规经营方面，比亚迪设有知识产权及法务处，定

期或不定期监督检查各部门法律法规管理及执行的情况，同时建立了有效的内部管控机制，及时更新相关制度并建立配套程序。为从源头管控法律风险，确保运营安全，比亚迪实行法务双管模式，深度参与业务运作，从需求给出法务解决方案，并搭建法律事务管理平台，包括合同管理平台及纠纷案件管理平台。2022年，比亚迪自研开发法律合规重点模块——个人信息保护和数据合规、出口管制、反垄断及反商业贿赂的线上通识课程，并在全集团内部平台向全员开放学习。通过完善合规管理制度的建设、合规培训及合规宣传构建公司合规文化，比亚迪强化全员守法诚信、合规经营意识，引导全体员工自觉践行合规理念，遵守合规要求。

在知识产权保护方面，比亚迪遵循“管理制度化、制度流程化、流程电子化”的管理理念，从知识产权创造、保护、运用等方面全方位规范公司知识产权管理，不断地完善知识产权制度体系，推进公司知识产权事业蓬勃发展。经过多年探索积累，公司实现了知识产权数量原始积累、专利质量提升以及关联专利组合的知识产权保护，目前已进入以专利质量提升和价值专利挖掘为重点的价值专利工作阶段。通过上线知识产权管理平台，比亚迪实现专利、商标、版权等无形资产全生命周期的贯穿式管理，使公司无形资产的管理更集中、更高效、更安全。截止2023年底，公司累计申请中国专利37,869件，境外专利10,192件；中国累计授权26,201件，境外累计授权4,597件。

在绿色发展方面，比亚迪高度重视绿色运营，积极应对气候变化挑战，不断推出绿色产品与技术创新。公司定期盘查温

室气体排放数据，聘请第三方进行碳排放核查，并不断提升温室气体管理水平，通过加强能源管理、推动节能改造、减少污染物排放等方式，持续减少自身化石能源消耗和二氧化碳排放，全力推动公司实现碳中和。2022年，比亚迪成为全球首个停止燃油车整车生产的车企，引领行业绿色转型，同时在深圳全球总部打造中国汽车品牌首个“零碳园区”，充分利用光伏、储能、新能源汽车和云巴等绿色解决方案，共计减排24.5万吨二氧化碳当量。2024年，比亚迪已经建立起一套完整的新能源生态闭环，可以提供安全可靠的一站式解决方案与服务，用电动车治理空气污染，用云轨云巴治理交通拥堵，为全球城市提供立体化绿色大交通整体解决方案。（根据比亚迪股份有限公司供稿整理）

---

报：市领导；中国贸促会领导，广东省贸促会领导。

送：市直各有关单位，各区（新区、深汕合作区）；各省市贸促会。

发：市有关商协会、重点企业。

---

编辑：吴迪、吴思宇

校对：姚逸

审核：杨宏宇

电话：0755-33358492