**附件2**

**洪都拉斯国别概况及中洪经贸关系概况**

**一、 洪都拉斯国别概况**

**（一）基本情况**

**国家名称：**洪都拉斯共和国（The Republic of Honduras，西班牙语：República de Honduras）

**首都：**特古西加尔巴（Tegucigalpa），由特古西加尔巴城和科马亚圭拉城共同组成，称作中央大区。

**国土面积：**11.25万平方公里

**地理位置：**洪都拉斯位于中美洲北部，北临加勒比海，南濒太平洋的丰塞卡湾，东、南分别同尼加拉瓜和萨尔瓦多交界，西与危地马拉接壤。海岸线长1033公里。国土面积112492平方公里，全境四分之三以上是山地和高原，为中美洲山地最多的国家。山脉自西向东伸延，内陆为熔岩高原，多山间谷地，沿海有平原。首都特古西加尔巴由特古西加尔巴城（Tegucigalpa）和科马亚圭拉城（Comayagüela）共同组成，称作中央大区，面积1514平方公里，海拔990米。洪都拉斯位于西六时区，比北京时间晚14个小时，无夏令时。

**气候：**沿海属热带雨林气候，年平均气温较高；中部山区则凉爽干燥，年平均气温适中。全年分两季，6月至10月为雨季，11月至次年5月为旱季。

**人口：**截至2023年，人口约为1059.4万，其中印欧混血种人占90%，印第安人占7%，非裔占2%，欧裔占1%。

**宗教信仰：**约95.8%的居民信奉天主教。

**官方语言：**西班牙语

**货币：**伦皮拉（Lempira），汇率约为1美元≈24.69伦皮拉

展会举办地圣佩德罗苏拉市：位于洪都拉斯北部，是洪都拉斯第二大城市，拥有得天独厚的地理位置和丰富的资源优势，交通便利。同时圣佩德罗苏拉市及周边地区对基础设施建设、通用机械、电力设备、家电及电子产品等领域的需求旺盛，为参展企业提供了广阔的市场空间。

**（二）经济**

洪都拉斯是联合国、世界贸易组织、美洲国家组织、中美洲一体化体系、拉美和加勒比国家共同体等39个国际和区域组织成员。洪都拉斯中央银行数据显示，2022年，洪都拉斯国内生产总值约296.6亿美元，经济增长率4.1%，人均国内生产总值2831美元。

近年来，洪都拉斯加工出口业发展迅速，主要形式为外资和本国企业在保税区和其他特殊经济区域内投资设厂，通过免税进口原材料、中间产品和资本货物开展成衣、汽车零配件等商品的来料加工，并将最终产品全部销往海外。目前，洪都拉斯是中美洲最大的纺织品出口国，产品主要销往美国。洪都拉斯基础工业十分薄弱，多为小型企业，从事食品加工、烟草、制糖、乳品、木材加工、冶金、化学等商品生产，原材料和中间产品依赖进口。农林牧渔业为洪都拉斯国民经济主导产业，洪都拉斯盛产咖啡、香蕉、棉花、椰子、烟草、甘蔗等。目前，洪都拉斯是全球第八大、拉美第三大、中美洲第一大咖啡出口国，世界第三大雪茄生产和出口国，美洲第二大对虾和罗非鱼出口国。2022年，洪都拉斯咖啡出口额14.05亿美元。

**二、中洪经贸关系概况**

2023年6月9日至14日，应习近平主席邀请，洪都拉斯总统卡斯特罗对华进行国事访问。期间，双方共同发表《中华人民共和国和洪都拉斯共和国联合声明》。2024年3月22日，中国同洪都拉斯已经签署了经济技术合作协定。该协定对促进洪都拉斯的经济社会发展、改善民生将发挥积极作用。中国和洪都拉斯还在进行自贸协定的谈判。目前，双方已经在货物贸易、服务贸易、投资、规则等领域开展了全面深入的磋商，并取得了积极进展。

中国与洪都拉斯的经济关系紧密而多元，未来，随着双方合作的不断深入和拓展，可以期待两国在经济领域的合作将会取得更加丰硕的成果。2023年1-11月中国与洪都拉斯双边货物进出口额为174109.93万美元，相比2022年同期增长了29572.8万美元，同比增长21.1%。