

# 深圳贸促

2024年6月刊（总第93期）

中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

2024年6月28日

## 【贸促专题研究】

- 关于服务欧美日韩澳外资企业对策建议（麦楚瑶） ..... 1
- 关于以深圳展团统一形象组织企业参加海外知名展会成效分析（周敏） ..... 5
- 1-5月出口货物原产地证书签证情况分析（何智辉、陈书鸣） ..... 10

## 【国际国内评述】

- 中企全球化布局的新图景（晏澜菲） ..... 11
- 粤港澳大湾区：做好中法合作大文章（刘雪菲） ..... 21
- 肯尼亚大力发展电动摩托车产业（黄炜鑫） ..... 26

## 【企业直通车】

- 震有智联：快速成长的人工智能物联网解决方案和产品供应商.... 28



## 关于服务欧美日韩澳外资企业对策建议

麦楚瑶<sup>1</sup>

近年来，深圳正加大吸引外资企业的步伐。2023年深圳新设外资企业8002家，同比增长86.6%，占全国新设外资企业比重超过15%；全球招商大会共洽谈签约项目超380个、涉及投资额超万亿元，均显示出深圳对外资企业的吸引力。但通过调研发现，外资企业发展规模、投资趋向不一，对外资企业的“引力”“斥力”俱存，需持续改善营商环境，创新工作思路，更有针对性地开展招引和服务工作。

### 一、基本情况

**中国仍是外资企业重要市场。**2023年，针对566家中国德国商会会员企业调查显示，约90%德企选择继续扎根中国市场，54%德企表示未来将继续扩大在华投资；根据中国日本商会及中国澳大利亚商会《2022年在华经商报告》调查显示，58%受访澳企、52%在深日企认为中国市场是最重要的市场或前三大重要市场之一。

**部分国家审慎扩大在华投资。**调查数据显示，德、日企业扩大在华投资意愿仍然较为审慎，与2021年相比，德企中有意愿在华扩大投资的占比从71%下降到54%；日企则更加审慎，仅有17%在深日企预计在2024年增加投资，61%在深日企选择不增加投资或减少投资。

---

<sup>1</sup>麦楚瑶，深圳市贸促委国际联络合作部。

不同国家企业在华投资规模差异较大。中国澳大利亚商会在《2022年在华经商报告》中指出，约65%受访在华澳大利亚企业为中小企业或小微企业（企业人数在200人以下）；而在走访英中贸易协会时则发现，英企投资往往主要集中在阿斯利康、太古等30余家大型英资企业。

## 二、企业投资“引力”分析

调研中发现，外资企业普遍认可深圳及大湾区发展前景。根据中国日本商会调查，64%在深日企对事业环境表示满意或非常满意；中国美国商会调查显示，25%受访美企2024年计划或已经迁入粤港澳大湾区，仅次于长三角地区的29%；英中贸易协会500余家会员企业中，近三分之一的企业在深圳设立办事处。深圳对外资企业投资的“引力”主要集中在以下方面：

**政策支持有力。**日本贸易振兴机构表示，去年深圳推出的《深圳市降低制造业企业成本的若干措施》有助于在深日企降本增效，为日资制造业企业发展注入动力。预计在实施《深圳市进一步加大吸引和利用外资实施办法》后将吸引更多外资企业来深投资。

**创新氛围浓厚。**中国德国商会表示，85%德企表示中国作为创新市场的吸引力正在增强或保持不变，58%认为创新速度是中国企业的优势所在，德企也越来越认可深圳创新方面成就。

**消费潜力巨大。**日本贸易振兴机构指出，深圳人口结构年轻、购买能力强，越来越多服务业领域日企看好深圳市场并开展投资，如日本食品零售企业仁志川选择在深圳开设华南第一店、日本玩具制造商寿屋在深圳市设立合资公司等；中国美国商会调查发现，28%消费行业美企将粤港澳大湾区列为投资首选

地。

**现代服务业作用凸显。**41%服务行业美企将粤港澳大湾区列为投资首选地；受深圳前海便利的区位优势及优惠政策影响，汇丰、普华永道等金融服务业外企已相继将部分业务转移至前海，开设子公司。

### 三、企业投资“斥力”分析

**易受地缘政治局势影响。**中国美国商会发布的《中国商务环境调查报告 2024》指出 2024 年商会 61%会员企业认为美中关系日益紧张对在华业务影响最大，27%受访企业表示美中关系的不确定性是缩减投资计划的重要因素之一。中国澳大利亚商会在 2023 年阿尔巴尼斯总理访华前夕的快闪调查结果也显示，中澳关系是影响澳企中国业务决策和运营的三大因素之一；51%在深日企表示国际形势的影响也是企业在经营管理中需要处理的重要问题之一；83%的中国德国商会受访企业表示，地缘政治局势是企业采取风险缓解措施的主要原因，45%德企指出地缘政治紧张局势导致德企决定在除中国外的亚洲市场投资。因此，如何在国际关系变化大局中持续服务外资企业在华扩大投资，是亟需解决的重要课题之一。

**享惠用惠水平仍有提升空间。**中国日本商会调查显示，尽管 79%在深日企认为其与国内企业受到同等对待，但 55%在深日企则表示享受补贴或优待不多，需要深入研究将政策通过多种渠道、多种形式惠及更多外资企业。

**部分产业合作空间收窄。**深圳产业链成熟，多年来培育了华为、大疆等一批在技术上具有领先优势的民营企业。个别机构在受访中表示，在电动汽车、人工智能等领域中国企业目前

处于领先地位，外资企业相对优势不显，在经贸合作空间有缩减倾向。

**人才等配套完善程度待提高。**中国瑞士商会在《2023年度瑞士在华企业调查》中提出，70%在华瑞企认为，寻找并留住合适的人力资源是企业内部面临的最重要的挑战；中国日本商会调查则显示，66%受访在深日企认为，用工成本增加是企业在经营管理中需要处理的重要问题。

#### 四、对策建议

**发挥工商界在促进经贸交流作用。**发挥工商界在搭建经贸合作交流平台、织密国际经贸合作网络等方面的“搭台唱戏”作用，多渠道、多层次地建立和完善对外经贸关系交流发展渠道；推动与外国驻华商协会、国际组织、外国商会的合作，加强深圳与重点国家的经济合作，拓展海外市场，维护供应链安全，增强本国企业的国际竞争力。

**加大政策实施、宣贯力度。**落实好国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》及《深圳市进一步加大吸引和利用外资实施办法》，着力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，更大力度、更加有效吸引和利用外商投资。搭建政企对话平台，通过积极举办政策服务宣讲会等活动，加大对我市外资企业相关政策及产业政策的宣传和解读，及时宣介深圳营商环境和最新优惠政策，倾听外资企业在经营发展中遇到的难点、堵点，及时回应外企关切，提升惠企精准服务水平，帮助企业做大做强做优。

**分地区、分行业采取不同的招引策略。**对德资企业，可充分发挥其在绿色经济、减碳领域的技术、经验相对优势，重点

招引相关行业龙头企业来深投资，或支持外资企业通过与我市优秀企业“强强联合”开展技术研发和产业化应用的方式，设立合资公司，紧密企业间技术、人员等领域合作。对日资企业，可着重关注已在中国设立总部的企业，支持其来深设立研发总部或扩大在深投资。充分发挥前海深港现代服务业合作区优势，对金融服务业企业宣介，鼓励金融服务业企业进驻前海，融入粤港澳大湾区发展大局。同时，针对外资中小企业给予完善的政策配套支持。

**加强外资企业引进-落地全过程服务保障。**强化外商投资促进资金保障，鼓励外商投资企业境内再投资。有序推进“工业上楼”，支持符合条件的外资企业获得用地，依法扩大生产。在企业申领落地补贴、人才补贴等方面及时协调，在企业外籍人才子女入学、家庭成员就医等方面跟进保障，以人才集聚优势吸引外资企业来深。构建知识产权行政保护与司法保护衔接顺畅的全链条保护体系，充分发挥中国（深圳）知识产权保护中心等平台作用，推动知识产权相关问题妥善解决。

## 关于以深圳展团统一形象组织企业参加 海外知名展会成效分析

周 敏<sup>2</sup>

今年以来，深圳企业拓展海外市场积极性持续高涨，海外参展需求恢复迅猛。根据市委、市政府“我帮企业找市场”决策部署，市贸促委发挥海外办展参展的传统优势，聚焦

---

<sup>2</sup>周敏，深圳市贸促委贸易投资促进部。

“20+8”产业集群，以“深圳创造，全球共享”深圳展团统一形象，组织企业参加海外知名展会，引领企业开拓国际市场，提升全球市场“含深度”。

### 一、近期参展成效

2024年以来，市贸促委已组织企业参加海外知名展会7场次，370余家深圳企业参展，促成各类意向成交金额超6亿元人民币，帮助企业通过展会找技术、找人才、找资源，提升国际知名度和影响力，拉紧国际合作纽带。

**2024 越南（胡志明）国际消费类电子及家用电器展·深圳精品展。**5月23日-25日，联合广东潮域展览有限公司举办2024越南（胡志明）国际消费类电子及家用电器展·深圳精品展，109家深圳企业携优质特色消费电子产品亮相越南，同期配套举办海外买家采购对接会，精准匹配潜在客户。越南HTV9、VTV1、VTC1、VITV电视台等众多媒体高度关注，共吸引来自东南亚各国专业观众16000余人次前来参观洽谈。初步统计，共促成各类意向成交金额约3.815亿元人民币。参展前后，组织企业与越南工贸部、越南科技部、越南工商会等座谈交流，走访越南电子行业协会、胡志明市建筑和建筑材料协会，多家企业现场提出合作需求。

**2024 日本东京人工智能展。**5月22日-24日，组织20家深圳人工智能企业及平台参展，携带3D相机、智能虚拟机器人、激光雷达等领域最新研究成果、解决方案，展示深圳人工智能领域创新风采，现场达成订单或意向订单2582.76万元人民币。深圳参展企业活力足、创新能力强，获得央视CCTV2、央视日本频道等媒体深度报道。参展期间，组织深圳市人工智能产



业协会及多家深圳企业拜访滨野制作所、深圳大学东京分校、早稻田大学工学院、日本华人博士协会等机构，加深了深圳企业对日本市场的理解，建立了广泛的行业联系，助力两地人工智能企业合作发展。

**2024年德国纽伦堡传感器及测试测量展览会。**6月11日-13日，组织深圳市智能传感行业协会及相关企业参加2024年德国纽伦堡传感器及测试测量展览会(SENSOR+TEST 2024)，深圳展区共接待专业客户200余批次，现场达成意向订单2200余万元人民币，达成意向合作30多项。德国雷根斯堡市经济促进局局长托尼·劳腾施莱格表示，深圳有很大的市场空间及完善的产业配套，生产效率高，希望未来能够组织企业到深圳考察交流，加强中德企业交流合作。

## 二、运行模式创新点分析

**持续扩大深圳城市影响力。**贸促机构与国际工商界联系紧密，具有境外参展的传统职能优势，对海外参展项目全程参与、全程把关。以“深圳创造，全球共享”为主题，设计英语、西班牙语、日本、越南语各种版本的深圳展团统一标识、统一形象，包含深圳城市形象、营商环境、相关产业介绍等板块，增强展团的整体性、凝聚力。组展过程中，加强与国际经贸机构、商协会，特别是各领域龙头企业深化交流，进一步助力深圳扩大“交往圈、合作圈、朋友圈”。

**统一参展展示效果更佳。**相对于独立参展，虽然企业展示面积有限，但协同产业链上下游企业，共同展示深圳相关产业整体水平和创新风采，代表性、互动性更强。叠加展团整体的城市形象、相关产业推介，带来更直观的展示效果，对参展企

业和展会观众均须有更强的吸引力。参展过程中，配套组织企业走访当地经贸机构、商协会、企业，视情况举办对接交流会或商务洽谈，帮助企业第一时间熟悉当地营商环境、市场需求，精准对接海外客户。比如，赴日本参加人工智能展的深圳展团企业中，90%以上表示参加展团比“单打独斗”成效更好。

**减轻企业境外参展负担。**展团形式采用整体向主办方购买展位，统一设计划分给参展企业，相对于企业购买标准展位（9平方米），展团通过企业共用展位形式降低参展成本，比如，日本人工智能展深圳展区48.6平方米，参展企业20家；德国传感器展39平方米，参展企业17家。约每3平方米就可展示一家深圳企业，企业可以通过低成本小面积参展。

**做好重点领域企业服务。**深圳展团聚焦“20+8”产业集群，遴选与我市发展方向匹配度高的专业展会，优选我市对应企业参展，以提高组织参展的成效，积极促进我市相关产业发展。

**有助于加强国际人才合作。**组展期间，以国际经贸合作为支点，积极撬动国际人才合作，加强在核心技术、重点产品等方面沟通交流，与世界分享深圳的经济活力、创新动力、城市魅力和投资潜力，推动企业布局在深圳、吸引人才扎根在深圳。

### 三、下一步工作建议

**以国际知名展会为依托，持续深入开展“我帮企业找市场”。**围绕“20+8”产业集群，在全球范围内精选优质大型展会，以“深圳创造，全球共享”深圳展团统一形象，组织深圳产品“全球行”，配套举办对接会、交流会等活动，帮助深企

获取国际订单。借助展会平台开展城市综合营销，进一步提升深圳国际知名度和全球影响力。探索海外参展和深圳办展互动，形成良性循环互动，境外办展的客户群体、合作成效反哺深圳会展做大做强，助力深圳会展业发展，加强深圳与全球产业链、供应链合作。

**强化与国际工商界合作，帮助深企出海寻找合作机遇。**保持与越南对外贸易部、工业部和越南工商会、越南电子行业协会、胡志明市建筑和建筑材料协会，日本滨野制作所、早稻田大学工学院、日本华人博士协会等机构的合作沟通，为深圳企业出海搭建平台。

**规模性地组织“专精特新”企业参展，助力提升全球市场“含深度”。**2024年，市贸促委计划组织深圳展团参加境外展会20余场，参展企业约600家，覆盖数量有限。建议加大支持力度，规模性地组织“专精特新”企业参加产业紧相关国际知名展会，配套举办对接交流会或商务洽谈，开展城市营销与产业推广，服务“专精特新”企业开拓国际市场，助力提升全球市场“含深度”。

**充分发挥贸促海外资源优势，助力深圳从世界引才、为世界服务。**以“双招双引”为重点，以深圳产业人才需求为导向，为深圳企业量身打造海外高层次人才交流活动，通过人才资源“走出去”和“引进来”双向互动，搭建全球“引智桥梁”、推动“越洋”精准对接合作，释放深圳吸引外企、外智投资兴业“磁力”，进一步助推更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市建设提速提质。

# 1-5 月出口货物原产地证书签证情况分析

何智辉 陈书鸣<sup>3</sup>

2024 年 1-5 月，深圳市贸促委签发各类商事认证文件 48.9 万份，其中签发出口货物原产地证书 45.2 万份，签证量创同期历史新高，帮助企业减免关税约 1.2 亿美元。各项数据呈现如下特点：

**一是出口保持快速增长。**市贸促委出口货物原产地证书签证量在全国、全省贸促系统占比为 20.28%、56.59%，同比增长 25.17%，体现我市外贸出口快速增长、持续向好的趋势，助力企业获进口国关税减免约 9.05 亿元人民币，惠及电子产品、通信设备、机械装备、塑胶产品、家具灯具、服装等行业。

**二是出口新兴市场表现亮眼。**从签证量看，阿联酋、印度、沙特、孟加拉、土耳其、俄罗斯分列前六，均为“一带一路”沿线国家，金砖国家占据 4 席，其中俄罗斯、阿联酋和沙特同比增长 33.09%、6.99%和 6.03%，反映出我市对“一带一路”共建国家地区尤其是金砖国家出口持续向好。从签证金额看，出口东盟、阿盟、拉美地区分别同比增长 38.27%、45.35%、26.83%，反映出我市与新兴市场经济往来的强劲动力。

**三是 RCEP 全面生效一周年，政策红利持续释放。**签发 RCEP 原产地证书 6638 份，享惠货值 9.24 亿元人民币，分别同比增长 56.3%、18.23%，助力企业获进口国关税减免约 1832 万元人民币，RCEP 区域合作进入高质量发展新阶段。

---

<sup>3</sup>何智辉，深圳国立商事认证中心；陈书鸣，深圳国立商事认证中心。

## 中企全球化布局的新图景<sup>4</sup>

当前国际环境严峻复杂，世界经济走势不确定性明显上升，但中国经济一直稳步向前，为世界经济复苏注入强势信心和强劲动力。尽管面对复杂多变的新挑战，中国企业仍然积极拓展海外市场，链接全球。特别是近年来，中国企业加大在中东、拉美等新兴市场的投资，与各地区市场实现共建共赢，更好地融入全球化发展。

### 一、牵手欧亚：创建发展“新格局”

欧亚地区是中国对外投资的热点区域之一。近年来，中国企业与该地区各国在基础设施、贸易投资、科技创新等领域合作持续深化，带动了本地区的就业和经济社会发展。2023年，欧亚经济联盟GDP总量增长3.7%，高于世界平均增长水平。与中国建立长期的合作关系和相互信任的合作氛围，俨然成为欧亚经济联盟成员国的共识。

“在世界经济格局发生前所未有的转变及新的技术和世界经济秩序逐渐形成的背景下，欧亚经济联盟国家与中国的合作具有战略性意义且合作前景非常广阔。”欧亚经济委员会一体化与宏观经济部部长谢尔盖·格拉济耶夫直言，从本质上来看，欧亚经济联盟与中国正在创建新的地区经济发展格局。

在他看来，欧亚经济联盟与中国的贸易额始终保持着快速增长的态势，要维持这种态势就必须不断地开发合作项目和实

---

<sup>4</sup>转载自《国际商报》，作者晏澜菲。

现共同投资。欧亚经济联盟经济增长潜力超过 25%，其中燃料和能源、农工和林业以及高科技产业增长潜力尤为突出。谢尔盖·格拉济耶夫表示，随着投资合作的深入，健全国际金融体系尤为重要，这可以使各国的经贸关系得到更加有效的保障，贸易更加透明和便利。

近年来，中国与中亚国家的经贸合作机制不断完善，交流互动不断加强。截至 2023 年 3 月底，中国对中亚五国直接投资累计超过 150 亿美元，已完成项目营业额达 639 亿美元。

在上合组织前秘书长、乌兹别克斯坦前外交部部长弗拉基米尔·诺罗夫看来，通过积极参与共建“一带一路”倡议，中亚国家获得了实实在在的红利，不仅在欧亚物流运输网络中发挥着重要的枢纽作用，而且还吸引了大量的投资，获得了可观的高科技项目。

“中亚国家与中国企业在基础设施、油气勘探、工业生产、医药卫生、教育、创新技术和数字经济、交通运输等领域开展了一批合作项目。国家开发银行设立的中国—中亚合作 100 亿元等值专项贷款，用于支持中国同中亚五国在经贸、投资、交通、农业、能源资源、基础设施等领域开展的境内外项目合作。而此前，该行已在中亚五国支持了 134 个项目。”弗拉基米尔·诺罗夫表示，在新的国际形势下，中亚国家和中国应该进一步加强经贸合作。

中国与乌兹别克斯坦建立了新时代全天候全面战略伙伴关系，双方投资和贸易往来正在快速发展。作为第十四届中国对外投资合作洽谈会的主宾国，乌兹别克斯坦在吸引中国企业前往该国投资方面铆足了劲。“我们不仅有非常好的旅游资源，

也有非常好的工业资源。”撒马尔罕州副州长奥伊贝克·哈姆拉耶夫如是说。

奥伊贝克·哈姆拉耶夫介绍，乌在信息技术、农产品开发、医疗化工、建材生产等领域都希望能与中国企业展开合作。其中，信息技术是乌兹别克斯坦发展最快的行业之一，位于撒马尔罕的IT产业园更是希望在很多新的项目上与中国企业开展合作。“整个上合组织区域，有20%的蔬果来自乌兹别克斯坦。每年全国蔬果产量约2300万吨，这些蔬果多为出口。目前，我们想发力农产品深加工行业，将果蔬做成冻干，以便长期保存。”奥伊贝克·哈姆拉耶夫表示，与此同时，乌81%的医学产品和药品都来自于进口，这将为中国企业投资医学和药品行业提供重要机遇；在撒马尔罕，丰富的大理石、矿石、硅等材料也将为中国建材行业布局乌市场提供商机。

同样拥有丰富天然资源的还有哈萨克斯坦。“我们天然资源比较丰富，稀有金属、有色金属、黑色金属等资源从储能和生产两个方面在全球都具有一定的竞争优势和投资吸引力。”哈萨克斯坦投资国家公司驻华首席代表萨玛特·阿尔马甘别托夫表示，正因如此，哈高度重视矿业领域的投资方，并积极为其提供相应的投资优惠、政策和便利的投资环境。

中国是哈萨克斯坦前五大投资来源国之一，投资额达240亿美元，为更好地服务中国企业前往哈投资，萨玛特·阿尔马甘别托夫表示，“中国企业从投资意向到投资落地，我们都会给予全流程的支持和协助。从哈萨克斯坦的各个州到各地方，我们都将通过专家人才团队，提供包含项目的行业计划书、基本的项目落地方案、项目基本具备的投资条件等项目路书。同

时，针对不同的行业领域我们也将分享相应的清单资源，以及靠谱且有诚信的企业‘白名单’，更好地为中国企业服务。”

## 二、走进拉美：打造合作“升级版”

从《中华人民共和国政府和尼加拉瓜共和国政府自由贸易协定》1月1日起正式生效，到中国企业持续加码墨西哥市场，再到哥伦比亚当地最重要的基础设施项目由中国公司建设，中国和拉美地区国家间的合作持续升级，经贸往来不断深化，合作领域持续拓宽。

中国是拉美地区的第二大贸易伙伴。数据显示，中国和拉美地区的贸易额在2022年达到了4826亿美元。其中，进口额为2311亿美元，出口额是2315亿美元，大部分的进口产品是矿产品和农产品，而出口产品包括机械、设备、家电、机动车、零部件等，截至2024年，在拉美地区已有智利、秘鲁和厄瓜多尔、尼加拉瓜等国家与中国签订了《自由贸易协定》。

“当下世界，机遇和挑战并存，中国与拉美地区国家深化合作十分必要。”尼加拉瓜驻华大使迈克尔·坎贝尔表示，拉美和加勒比地区地理位置独特、资源丰富，有着巨大的潜力和机遇。这里有包括黄金、锂、铜、铁矿石、锰、稀土矿物等在内的矿产资源，也有大量的油气储藏以及肉类、大豆、咖啡、水果、海产品等农产品。与此同时，这个地区正在经历着快速的城市化和数字化转型、这也促进了制造业和服务业的增长。

迈克尔·坎贝尔认为，在机遇与挑战交织的背景下，中国和拉美地区不断发展的关系是可行也是必要的。在矿业、农业、林业、制造业、服务业、可再生能源和旅游业等领域，中国不仅有资本，还有技术和专业知识，包括尼加拉瓜在内的拉



美国与中国在这些领域开展投资与经贸合作，前景十分广阔。

哥伦比亚是拉美地区第四大经济体，自 2020 年以来，中资企业在哥伦比亚的投资持续增长，中国已日渐成为哥伦比亚最重要的投资国之一。

“10 年前，在哥伦比亚还很难见到中国公司，短短 10 年间，中国成为了哥伦比亚非常重要的投资者，投资也越来越多元化。在哥伦比亚，最重要的基础设施项目就是由一个中国公司来建设的。”哥伦比亚驻华大使馆商务参赞、哥伦比亚贸易投资旅游局中国区主任奥斯卡表示，此前，中国的投资主要集中在石油、天然气，现在很多投资已经涉及公路、铁路等重要基础设施建设。

奥斯卡介绍，除地铁外，哥伦比亚还有很多海外承包项目以及绿地投资。同时，到 2050 年，哥伦比亚致力于成为碳中和国家，这就希望中国企业能够发挥在能源领域的经验和作用，参与到哥伦比亚的能源行业发展中。“我们还希望中资企业能够帮助哥伦比亚改造升级通讯产业，助力全国 5G 技术的发展。哥伦比亚还是一个农业大国，也希望在农业领域有更多中资企业来哥伦比亚投资。”

位于拉美地区的墨西哥也正在成为全球热门的投资地。2023 年，中墨双边贸易再创新高，首次突破 1000 亿美元大关，同比增长 6.03%。据墨方统计，2023 年，中国新增对墨直接投资 1.51 亿美元，存量 24.52 亿美元。

中墨经贸关系互补性、互利性凸显，尽管在美国总统竞选活动中反对中国在墨西哥投资的话语不绝于耳，但墨西哥驻华

大使馆商务参赞圣地亚哥·托莱多近日直言，欢迎中国企业到墨西哥投资。“我可以告诉您，这只是一场选举的演讲而已，我们将在未来几个月继续关注美国的情况。但我可以确认的是，美国的政策是独立自主的，我们仍然对更多更好的中国投资持开放性的态度。”

墨西哥是拉丁美洲第一大、世界第七大轻型汽车制造商，也是世界第五大轻型汽车出口国、全球第四大汽车零部件出口国。汽车工业占国内生产总值的 3.6%，占制造业国内生产总值的 18%，也是外商直接投资的主要接受领域，占比超过 37%。

圣地亚哥·托莱多表示，目前，美国市场上 21%的电动汽车都是在墨西哥组装。如今，墨西哥有 37 个轻型汽车及其零部件制造基地，其中 13 个是汽车组装厂，包括北汽集团、广汽集团两家中国企业的工厂。未来几年，墨西哥将开发超过 378 个项目，价值超 1100 亿美元，其中便包括特斯拉在新莱昂州的工厂。截至目前，一些大型中国新能源汽车制造商及其供应链上的电池和零部件公司、发动机公司以及车身零件、轮胎、车身悬架等相关配件的供应商，也在研究在墨西哥建立制造基地。

### **三、掘金中东：主打投资“多元化”**

在全球经济格局不断演变的大背景下，中东地区国家以其独特的地理位置、丰富的资源禀赋、巨大的市场潜力和强大的投资能力，成为中国投资合作的重要伙伴。中国与中东地区国家的投资往来日益密切，双边合作不断深化。随着中东地区经济的蓬勃发展和产业的转型升级，越来越多的中国企业和投资者开始关注并投资中东市场，正逐步以共建“一带一路”为契机，主动布局“一带一路”共建国家。

产业园区作为产业集聚和创新发展的的重要载体，吸引了大量的国内投资。中国阿联酋产能合作示范区是共建“一带一路”的重要合作项目，加强了中国与阿联酋以及周边国家的产能合作和对接，提供了深度挖掘双边合作机会，助推两国产业与投资合作可持续发展的重要平台。

江苏省海外合作投资有限公司是该示范园的投资主体运营，公司总会计师任煦琳表示，中国与阿联酋在资源禀赋和经济结构、产业体系等方面互补性强，关联度高。阿联酋有着丰富的石油天然气资源，可以向企业提供稳定且价格优惠的生产要素。同时，阿联酋正在大力发展非石油经济，促进经济转型和产业升级，这也为中国企业进入提供了丰富的发展机遇。

示范园位于阿布扎比哈利法经济开发区，距阿布扎比市中心 60 公里，距迪拜市中心 80 公里。“依托阿联酋高效便利的海陆空运输网络，我们可以轻松地辐射中东、北非乃至全球市场，与 45 亿消费者便捷地接触。”任煦琳介绍，示范园不仅实现了前港后园、港产一体化的发展，还与当地海关达成战略合作，为企业的原材料与产品的运输提供便利化的物流服务。

任煦琳表示，示范园地处于自贸区，在一般情况下，园区的企业和个人无需缴纳关税、增值税、所得税、消费税等各种税种。以阿布扎比为原产地的产品为例，该产品能够享受海合会各国优惠的税收政策，销往欧美优势明显，可有效地应对全球贸易的摩擦。同时得益于本地充沛的能源供给，电力和燃气等生产要素成本具有明显的优势。根据两国产能合作发展的特点，示范园目前主要招商方向是机械制造、金属加工、精细化工、生物医药、数字经济等高新技术产业。目前，园区内首个

投产的项目超景工业，其在用非重复压力容器领域排名世界第二；全球唯一一家同时拥有中美两国无人驾驶测试许可的科技公司 and 国内首家致力于太空资源探索开发利用的商业航天公司都将落户园区。

利安达国际中东及非洲区域总裁、利安达阿联酋所合伙人阿维纳什·杰戈提亚也表示，阿联酋是中东地区最安全的投资目的地，这里不仅提供强大的金融和银行支持体系，还是多元化投资的理想之地。“阿联酋实际上有包括迪拜、阿布扎比在内的7个酋长国，这里的经济是多元化的，房地产、旅游、金融和物流等领域需要投资的同时，食品、农业、信息技术、制造行业、研发、能源等行业也希望吸引外国投资。”

在阿曼 AI Ramooz 国家公司建设部总监马努基·贝利亚看来，位于欧亚非交汇地区的阿曼也是中国企业可以前往兴业的市場之一。“除油气行业外，阿曼也希望能吸引外国投资者在旅游、物流、制造业以及新能源等领域开展投资。”马努基·贝利亚表示，阿曼致力于建设良好的商业环境，更好提高当地的营商便利性。不同的领域有不同的优惠政策、财政金融支持以及税收支持。例如，在可持续能源发展方面，阿曼的目标是2030年实现100万吨氢气生产，并致力于成为全球最大的绿氢生产国和出口国之一。到2030年，阿曼政府要投资3800亿美元助力这一目标的实现。

#### **四、落子太平洋岛国：挖掘互惠“新亮点”**

中国与太平洋岛国友谊源远流长，跨越山海双方谱写了南南合作的新篇章。近年来，中国和太平洋岛国的交流合作不断拓宽，涵盖了贸易、投资、海洋环境、防灾减灾、减贫扶贫、

医疗卫生等 20 多个领域。中国与太平洋岛国提升为相互尊重、共同发展的全面战略伙伴关系，更是开启了双方关系新篇章。

太平洋岛国位于共建“一带一路”南向延伸地带，是中国重要的经贸合作伙伴，1992—2021 年中国同建交岛国的贸易总额从 1.53 亿美元增至 53 亿美元，年均增长 13%，三十多年间扩大了 30 多倍。中太将通过合作进一步加强共建“一带一路”和 2050 年蓝色太平洋大陆战略的对接，在全球发展倡议框架下不断打造中太务实合作发展的新亮点。

近年来，中国同太平洋岛国除了在传统的资源型和旅游业的合作之外，更拓展到绿色能源、新能源汽车、电子商务等科技赋能的行业。中国与太平洋岛国在绿色经济、蓝色经济有很多的共同点，值得相互借鉴，共谋发展。

“所罗门群岛和中国之间是建立了全面战略合作伙伴关系的，两国互相尊重、共同发展。自建立外交关系以来，所罗门群岛和中国签署了 20 多个备忘录和协议，附带了不同的合作领域。”所罗门群岛驻华大使巴雷特·萨拉托表示，两国在所罗门群岛可以共同发展加工业，提高产品的附加值，加快岛国工业化的进程。同时，希望中国企业能参与、投资到所的数字经济、渔业加工以及科技创新等新兴产业，还有岛国的信息通信基础建设等。

蓝色太平洋包含太平洋海洋认同、太平洋海洋地理、太平洋海洋资源等方面的内涵，中太双方在蓝色太平洋领域开展合作共同做好海洋这篇大文章，是太平洋岛国实现可持续发展的关键。发展蓝色经济是共建蓝色伙伴关系的重要支柱，渔业是中国与太平洋岛国蓝色经济合作的重要领域。

“太平洋地区岛国是蓝色太平洋首要位置，我们意识到要

加强可持续的管理，并保护我们的海洋及海洋资源，打造更美好的未来。因此，我们致力于打造一个包容、可持续以及有韧性的经济发展愿景。”太平洋岛国贸易与投资专员莫纳·马托表示，在前期调研时发现，很多中国企业对在太平洋岛国之间的投资机会很感兴趣，中国投资者对包括农业、渔业、绿色能源、旅游以及数字经济上的机会非常关注。太平洋岛国也希望通过在包括人工智能机器在内的农业科技方面加强合作，不仅提升岛国的农业效率，还增强岛国间的竞争力。

在斐济共和国驻华大使馆二等秘书阿美莉娅·丛波娜看来，更好地与中国在应对气候变化领域展开合作十分重要。

“太平洋地区的岛国均受到气候变化的影响，因此期待中国与斐济可以通过气候变化中心这一平台加强合作，共同应对气候变化。”

太平洋岛国普遍对外商投资持欢迎态度，并积极采取各种措施优化营商环境，完善外商投资政策。包括斐济、所罗门群岛、萨摩亚在内的国家，正积极出台更加简单、透明、具有可操作性的投资政策。政策方面的改革不仅增强了传统行业对外资的吸引力，还使得电子商务、储能行业等新兴产业选择太平洋岛国作为投资目的地。

面对海域资源丰富，但交通基础设施薄弱的太平洋岛国市场，中国企业应如何应对挑战，实现合作共赢，安永中国企业咨询有限公司战略与交易咨询合伙人萧富升表示，要深入了解当地投资环境和发展趋势，人文社会、文化的积累赋予了太平洋岛国独特性，除了对当地资源禀赋的了解外，还要充分了解这些特性识别在发展趋势下可以吸引投资人的项目，并用好政府的资源和国际的资源。

## 粤港澳大湾区：做好中法合作大文章<sup>5</sup>

1964年，中法正式建交被国际舆论称为“一次突发的外交核爆炸”。2024年，在中法建交60周的特殊时间节点，中法元首聚首，释放深化中法关系战略性特征的信号，两国将持续通过对话和合作来增强双边关系，同时也在国际舞台上寻求共同利益和解决方案。

2024年是中法建交60周年和中法文旅年，也是中法建立全面战略伙伴关系20周年。习近平主席再度出访法国进行国事访问，中法合作利好消息频传，不少领域都在“双向奔赴”。访问期间，中法双方共签署18项部门间合作协议，内容涵盖环保、生物多样性、人工智能、农业合作、文化交流、公共卫生以及科技创新等多个领域并且涉及诸多具体项目合作。比如，双方认识到人工智能发展的潜在风险和挑战，决定加强国际治理和合作，确保AI技术的安全发展和有效利用。中法两国推动高质量农产品和食品安全方面的合作，加强在法国成熟领先的葡萄种植和葡萄酒酿造产业交流促进，以及签订关于农业地理标志合作的议定书。在航空及相关新兴领域通过与空中客车公司深化航空领域合作，共同推动中国航空运输市场健康稳定发展等。粤港澳大湾区作为“中国开放程度最高，经济活力最强的区域之一”对法国显示出强大吸引力和“吸金力”，这些互动和合作体现了粤港澳大湾区在新时代中法友好关系中的重要地位，以及未来在经贸、绿色能源、基础设施建设等多个领域

---

<sup>5</sup>转载自“综合开发研究院”微信公众号。作者刘雪菲，中国（深圳）综合开发研究院港澳及区域发展研究所。

的合作潜力和机遇。

## 一、做大经贸和产业“蛋糕”

2023年，广东在中法贸易中占据领先地位，贸易总额占全国与法国贸易的五分之一。2024年第一季度，广东与法国的贸易额实现了11.1%的增长，其中出口达到177.4亿元，增长率为14.9%；进口额为71.2亿元，增长2.6%。中国香港与法国也是紧密的贸易和投资伙伴，法国是中国香港在欧盟内的第三大贸易伙伴，也是第三大出口目的地及第二大进口市场。截至2023年前三季度，中国香港与法国的贸易总额超过75亿美元，吸引法国外商直接投资存量达123亿美元。值得一提的是，法资企业在粤港澳大湾区内地城市也早已深耕多年并保持强大的投资吸引力。例如，施耐德电气在广州黄埔区成立了施耐德（广州）母线有限公司；世界500强之一的法国威立雅环境集团在深圳建立了其总部。此外，法国兴业银行开设的广州分行成为该市首家外资银行分行，达能生命早期营养事业部在广州南沙区设立了首个自有跨境电商仓库，同时，达能中国饮料也在广州开发区建立了其华南销售总部等重要设施。瓦卢瑞克核电管材（广州）有限公司、通用电气海上风电（广州）有限公司、沙多玛（广州）化学有限公司、保乐力加、迪卡侬以及德士达建材等不同领域的法资企业早已落位大湾区。

展望未来，法国在航空、汽车、制药和奢侈品行业居于领先地位。推动大湾区的制造业高质量发展可以与法国的技术优势相结合，共同开发高端产品和技术，航空器件及生物医药产品，探索在数字经济、人工智能和大数据领域的技术交流。随着大湾区服务业的快速发展，双方可在服务贸易，特别是金



融、保险、法律咨询上进一步深化合作。

## **二、强化公共基础设施合作**

法国驻港澳总领事馆的主要官员指出，从公用事业到基础设施、食品和金融服务领域，大量法国企业“正在把新的人才带到香港和大湾区”。中国香港成为法国公司在大湾区建立“滩头阵地”的良好跳板。

在水电合作领域，法国致力于水资源管理与保护、土壤及生态系统服务，提升农业系统及城市系统的韧性。阿尔斯通作为全球轨道交通、电力设备和电力传输领域的领军企业早在2013年与中国能建广东院达成战略合作协议，2014年与广东电力设计院签署同类协议。2024年5月，东莞水务集团与法国苏伊士集团签订了合作协议，计划在东莞建立一座符合世界级标准的集中污泥处理设施。该项目将引入法国先进的环保技术和管理理念，提供关键的工艺和设备支持，助推东莞向“无废城市”的目标迈进。

展望未来，法国在城市规划高速铁路、公共交通和水处理技术方面拥有先进技术。大湾区的跨城市交通网络基础设施建设智慧城市深入推进，可以借鉴法国的经验和技術，引进法国的智能交通系统、能源管理解决方案等，提高城市管理效率、可持续发展水平和居民的生活品质。

## **三、强化绿色能源和可持续发展合作**

应对气候变化、保护生物多样性和环境、可持续发展是中法合作的主要战略方向。2023年4月《中法联合声明》强调，中法两国支持促进和发展有助于生态转型的融资，鼓励发展循环经济、管控和减少污染。大亚湾核电站，作为中国改革开放

初期最大的中外合资项目之一，标志着中法两国在核能科技创新与核电产业建设方面的密切合作。台山核电站则是全球首座运用先进压水堆技术的设施，体现了中法在核能技术开发、设备制造及产业链整合方面的深层次合作。

在推动可持续发展及环境解决方案的实践中，法国企业在中国香港的生态转型和循环经济进程中扮演了关键角色。例如，法国著名环保解决方案提供商威立雅（Veolia），为香港提供了先进的资源管理技术，参与了包括有机废物处理设施 O•PARK1 和污泥处理设施 T•PARK 在内的项目。这些设施专门处理特定类型的废物，并将其转化为有价值的资源，如能源和有机肥料。此外，法国的施耐德电气（Schneider Electric）在香港提供了先进的智能化与自动化能源管理解决方案，进一步促进了区域内的能源效率和可持续发展。

展望未来，法国核能、风能和太阳能领域具有技术优势，在绿色建筑领域积累深厚的知识和经验。大湾区可学习借鉴法国的技术与经验，加快本地可再生能源项目的开发，携手打造生态城市 and 智能建筑，以实现碳中和目标。为粤港澳大湾区高品质生态环境支撑高质量发展做出了积极探索。

#### **四、强化人文交流合作**

文化贵在交流，文明贵在互鉴。2023 年法国总统马克龙在中山大学出席交流活动指出，“人文交流，特别是青年以及大学生的交流是其中的重中之重”。事实上，法国与大湾区的高等教育机构建立了多种合作关系，包括中山大学与法国里昂大学第二大学学生交流项目，香港大学-巴黎政治大学联合双学位课程以及提供 MBA 和其他商业管理课程。在创新人才培养引进

方面，香港设计学院、香港服装设计学院等高校陆续与法国知名设计学院开展合作，培养了大量艺术与设计人才，为香港成衣纺织、广告及平面设计、时装设计、室内设计及产品设计提供人才支持。

特别是在法国处于全球领先的时尚、设计、艺术领域，与大湾区碰撞出多层次合作。香港积极发展中外文化艺术交流中心，与法国多个艺文机构展开表演艺术合作，涵盖制作及安排巡回展览、藏品分享、艺术品及文物修复、数码化和科学研究，以及艺术行政人员和艺术家的学习及交流项目等。法国驻华大使表示，将以西九文化区为主要合作伙伴，持续加强交流。值得一提的是，香港的M+博物馆接受了法国策展人、已故法籍华裔艺术家赵无极（1920 - 2013）的遗孀弗朗索瓦·马尔凯女士的慷慨捐赠。弗朗索瓦·马尔凯女士捐出了共计220幅赵无极的独立版画和试版，以及超过二十四本的图册和画集。如今，M+成为了法国之外拥有最多、最全面的赵无极版画和图册的博物馆。这一行动不仅展示了中法友好关系的深厚基础，也持续加强了两国在艺术和文化领域的长期交流。

展望未来，粤港澳大湾区城市应积极把握中法文化旅游年发展契机，推进教育、体育、影视多方位交流合作，中法两国青年以教育学术为媒，加深中法友谊。进一步扩展大湾区城市与法国城市文化交流项目，如策划法国艺术家的驻地项目、文化节和电影展览。推动将法国的时尚设计与大湾区的科技和市场潜力相结合，可在时尚科技、数字媒体和城市设计等领域探索新的合作机会。加强法国与中国香港在艺术展演、策展、拍卖以及电影制作的合作，推动城市间友好交流、互设文化中

心。推动在粤港澳大湾区率先实施简化法国旅游签证，加强深度交流。

## 肯尼亚大力发展电动摩托车产业<sup>6</sup>

肯尼亚电动车初创企业 ROAM 日前宣布，获得总额达 2400 万美元融资。该公司拥有东非地区规模最大的电动摩托车制造工厂，公司表示将利用这笔投资继续扩大生产，提高产能。近年来，肯尼亚政府多措并举推动电动摩托车产业发展，当地电动摩托车初创企业蓬勃兴起，电动摩托车普及率也不断提升。

在肯尼亚首都内罗毕，摩托车穿梭在大街小巷，其灵活、便捷、廉价的特点受到很多人的青睐。据统计，目前该国有约 300 万辆摩托车。然而，当地许多摩托车老旧且缺乏维护，尾气污染严重。根据清洁空气基金的数据，内罗毕的道路交通尾气排放占到了该市温室气体来源的 20%、空气污染来源的 40%。

为减少空气污染，肯尼亚政府于 2023 年 9 月在全国范围内启动“电动交通”计划，大力发展电动摩托车、电动三轮车和电动汽车等交通工具，将其视为实现绿色交通和减少空气污染的关键。支持电动摩托车产业发展是这一计划的重要内容，肯尼亚政府提出到 2024 年底，实现电动摩托车保有量超 20 万辆的目标。

肯尼亚在发展电动摩托车产业上优势明显。目前，肯尼亚超过 85% 的电力来自可再生能源，该国政府计划到 2030 年实现 100% 清洁能源发电。电动摩托车的推广有助于降低化石燃料使

---

<sup>6</sup>转载自《人民日报》，记者黄炜鑫。

用，减少二氧化碳排放。此外，肯尼亚大部分摩托车用于商业客运，电动摩托车较低的运营成本有利于吸引更多就业人员。

为鼓励电动摩托车产业发展，肯尼亚政府推出了多项促进举措，包括向电动摩托车厂商、电池制造商提供税收优惠等。摩托车厂商还与金融机构合作，为购车者提供优惠贷款。过去几年，肯尼亚多家初创企业瞄准了电动摩托车产业。去年7月，ROAM开设了东非地区最大的电动摩托车组装厂。肯尼亚本地初创公司 ARC Ride 也已开始组装电动摩托车，且正在推进300个电池更换站的建设。

一些初创企业还推出创新运营模式。例如，消费者可以只购买车辆，电池部分则由厂商提供给购车者使用。以 ROAM 为例，该公司在内罗毕购物中心、加油站等地设置了数百个电池交换站，用户可在手机应用程序上查找满电电池，在交换站内更换电池等。

当前，其他一些非洲国家也在推广电动摩托车。非洲初创公司 Spiro 在贝宁、多哥、卢旺达和乌干达等非洲国家开展业务，已成功推出近1万辆电动摩托车，并在非洲各地建立了约350个电池交换和充电站，未来还计划在肯尼亚各地建立3000个电池充电和换电站。

联合国环境规划署副执行主任乔伊斯·姆苏亚表示：“随着肯尼亚、卢旺达、乌干达等非洲国家电动摩托车的日益普及，将有助于当地降低空气污染、减少温室气体排放，并创造更多就业机会。”

## 震有智联：快速成长的人工智能物联网 解决方案和产品供应商

### 一、企业简介

深圳市震有智联科技有限公司成立于 2018 年，是一家快速成长的人工智能物联网（AIoT）解决方案和产品供应商，核心团队来自于牛津大学、帝国理工、东京大学等知名高校的博士、硕士，并与国内多家知名专业院校及科研机构开展合作，是一家专注于人工智能（AI）、物联网（IoT），服务智慧城市领域，致力于智能交通规划与建设、系统集成、软硬件开发的新兴高新技术企业。

### 二、研发成效

公司已通过国家高新技术企业、双软企业、专精特新企业认定，通过 ISO 体系认证。近年来，获得多项发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权登记、国外专利授权等知识产权授权。

公司自主研发的面向 AI 与 IoT 的国产操作系统 RockOS，实现了 AI 与 IoT 的关键技术融合，包括百余种自研预训练 AI 算法应用库、海量感知设备协议接入管理及完整的 AI 模型全生命周期管理平台，赋能行业用户实现国产化 AIoT 转型升级。

公司研发出了国际首创的 5G 智能边网融合一体机，突破性融合 AI、IoT、5G 专网和卫星通信技术，在国产软硬件架构中，对高清摄像头、激光雷达、毫米波雷达等多传感器的 AI 融

合计算分析、特征多模态检索以及多元异构三维建模，并开创性实现 5G 融合信令核心网技术，大幅降低 AIoT 应用成本、运维复杂度及应用时延，极大提升智能化管理效率以及 AI+5G 专网价值，填补了国内物联网操作系统、国产化 AI 大算力、国际 5G 智能边网融合技术应用方面的空白。

### 三、海外发展经验

#### （一）智慧工地——积极拓展中东、非洲市场

自“一带一路”倡议提出以来，中国在非洲修建了超过 6000 公里铁路、6000 公里公路、近 20 个港口、80 多个大型电力设施，援建了 130 多个医院和诊所、170 多所学校、45 个体育场馆、500 多个农业项目。随着合作深入，数字化与智能化越来越受到非洲及中东国家的欢迎和关注。中国的智慧工地建设与实践处于全球领先水平，以震有科技为代表的企业正将智慧工地方案进行海外推广，满足更多海外客户对于网络、计算能力的迫切需求，加速工程建设，提升工程安全性和质量。

以安哥拉恩度大坝智慧工地为例，该项目位于安哥拉库内内省库韦莱，距离首都罗安达约 900 公里。震有智联为该项目提供端到端 5G 专网智慧工地解决方案，提供语音、视频、数据和会议服务业务。项目建设方案包含无线网络、传输网络、核心网络、供电系统和视频监控系统等部分，具备高度集成、快速部署、低成本、超大容量、轻量化等优势，解决大坝园区的无线通信网络覆盖差、体验差等问题，并实现智慧工地施工场所、施工队居住场地、通讯基站的监控智慧化升级及 24 小时全方位智能巡检，如区域入侵侦测、人脸识别、翻越围栏检测、移动侦测、车牌识别、明火识别、浓烟识别、抽烟识别、人员

定位等，实现高效事前预警与事中响应，解决园区安全与生产管理痛点，满足整个园区的语音、视频和数据需求。

## （二）智慧养老——重点发展日本市场

日本是世界上人口老龄化形势最为严峻的国家。日本人口老龄化的特点表现在：与其他发达国家相比，日本老龄化进程较快且程度较深；少子化和老龄化相伴而生；由于年轻人晚婚、不婚、少生或不生导致的低生育率以及人口总量减少。此外，独居老年人口增多以及护理人才短缺都是日本目前所面临的问题。人口老龄化催生了日本“银发经济”的蓬勃发展。自1970年代至今，日本养老产业经历了萌芽期、增长期、爆发期和成熟期四个阶段。1980和1990年代，日本养老产业已形成一定规模，一些专业养老机构脱颖而出，占据了较大市场份额。目前日本养老产业市场规模约8000亿美元，预计到2025年将达到1.2万亿美元。

针对日本养老市场震有智联推出智能化养老解决方案，包括跌倒守护方案、环境安全方案、睡眠健康方案、卧床守护方案等，以满足日本市场不同用户群体的需求，提供更优质的康养服务和解决方案。（根据深圳市震有智联科技有限公司供稿整理）

---

报：市领导；中国贸促会领导，广东省贸促会领导。

送：市直各有关单位，各区（新区、深汕合作区）；各省市贸促会。

发：市有关商协会、重点企业。

---

编辑：吴迪、吴思宇

校对：黄礼婧、李丹

审核：杨宏宇

电话：0755-33358492