

深圳贸促

2024年5月刊（总第92期）

中国国际贸易促进委员会深圳委员会

2024年5月28日

【国际经贸合作】

- 加强中法合作有助于加快发展新质生产力（刘英）..... 1

【贸促专题研究】

- 建议我市重点关注五方面与法国深化合作（麦楚瑶）..... 6
- 建议多方发力助力拓展我市中间品贸易（李丹）..... 7
- 内地民商事判决在香港认可和执行的问题（高文杰、周泉、李泽）
.....10

【国际国内评述】

- 加快发展新质生产力需深化供应链国际合作..... 15
- 欧阳明高院士：制氢电解槽有望成为我国第四个大宗出口新能源
产品..... 20
- 印度人可能还是更爱中国制造，中国超美国成头号贸易伙伴....24

【企业直通车】

- 源算法：创造 AI 数智营销新时代.....29

加强中法合作有助于加快发展新质生产力¹

刘 英²

日前，中国国家主席习近平出访法国，此访是习近平主席龙年的首次出访，也是他五年来首次出访欧洲。法国是第一个同新中国建立大使级外交关系的西方大国，也是西方国家中率先与中国建立全面战略合作伙伴关系的国家。今年适逢中法建交60周年，也是中法全面战略合作伙伴关系建立20周年。习近平主席在中法企业家委员会致辞中表示：“改革开放是当代中国最显著的特征、最壮丽的气象。当前，中国正以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，加快发展新质生产力。”

加强中法合作，不仅有助于促进中法乃至中欧关系发展，有助于加快发展新质生产力，促进中国高质量发展和高水平开放，而且为世界注入稳定器、正能量和增长源。习近平主席出访前在法国媒体刊文指出，法国正在推进给予绿色创新的“再工业化”，中国也在加快发展新质生产力，双方可以深化创新合作，共促绿色发展。

中法经贸合作提质升级，助力发展新质生产力。对于充实中法全面战略伙伴关系的经贸内涵，习近平主席在中法企业家

¹ 转载自《国际商报》。

² 刘英，中国人民大学重阳金融研究院研究员、合作研究部主任，中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员。

委员会致辞中指出，要致力于拓展双边经贸关系的广度和深度，开辟新领域、创造新模式、培育新增长点。推动中欧互利合作，将中欧打造成为彼此经贸合作的关键伙伴、科技合作的优先伙伴、产业链和供应链合作的可信伙伴。我认为这正是将中法经贸合作乃至中欧经贸合作赋予了新质生产力的新内涵，也是对中国高水平对外开放提出了新要求。中方将自主扩大电信、医疗等服务业对外开放，这是对中法合作和中欧合作提出了高质量发展的重要期许和要求。

中法建交 60 年来，双边贸易额增长近 800 倍。据法国海关与间接税总局统计，2021 年中法贸易额为 882 亿欧元，同比增长 18.9%，创出中法贸易的最高历史记录。法国有两千多家企业深耕中国市场，中国已成为法国在欧盟外最大的贸易伙伴。作为欧盟内的第二大市场，法国致力于推进欧盟一体化进程，市场开放程度高，法律体系健全，拥有全球最为密集的公路网络，劳动力素质高。作为世界制造业第一大国、货物贸易第一大国，中国虽不是法国第一大贸易伙伴，但双方经济互补性强，中法经贸合作潜力大、空间足、前景广、层次高。加强中法产业经贸金融领域务实合作，有助于加快新质生产力，有助于促进中法乃至中欧经济稳健增长。

新质生产力正是以创新起主导作用，是技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以全要素生产率大幅提升为核心标志的先进生产力。高科技、高效能、高质量是基本特征，是以科技创新引领产业创新，而加强中法合作有助于两国加快发展新质生产力。法国不仅以化妆品和奢侈品闻名于世，而且在包括核能、高铁、航空航天、精密仪器、

医药、能源矿产开发、农业和食品加工、军工、电子技术、生物化工、环境保护等多领域都在世界拥有领先的技术与成果。而加快发展新质生产力不仅包括加快传统产业的绿色化、数字化、智能化改造升级，也包括生物制药、新能源、新能源汽车等新兴产业及人工智能等未来产业的发展 and 培育，产业链、供应链的韧性和安全水平的提升，以及促进具有国际竞争力的数字产业集群在内的数字经济的发展。

加强中法数字经济合作，推动新质生产力发展。早在 2013 年法国政府就启动了超高速网络计划，投资 200 亿美元，计划十年内在法国本土实现 100% 的超高速网络覆盖。欧盟 2020 年发布了《5G 安全工具箱》，法国则在近年发布了《数字服务法》（DSA）和《数字市场法》（DMA），并对在法国境内年营业收入超过 2500 万欧元的企业征收 3% 的数字税。中国是全球最大的电子商务市场，法国是欧盟第二大、全球第五大电子商务市场，双方加强数字经济合作与电子商务合作，不仅有助于加强中法乃至中欧经贸合作及产业链和供应链合作，而且也会成为加快发展新质生产力的重要路径，有助于加强我国高水平对外开放，加强包括规则、标准、规制、管理的制度型对外开放，有助于促进我国数字经济提质升级。

新质生产力不仅是先进生产力，而且是绿色生产力。加强中法合作也有助于促进绿色生产力的发展。在应对全球气候变化问题上中法做出了表率，中法积极推动签署《巴黎协定》，分别制定了碳达峰、碳中和实施的时间表。中国致力于绿色发展，且中国绿色信贷和绿色债券规模全球第一，在绿色金融领域处于全球前列，为促进绿色发展和应对全球气候变化问题，

中国正在明晰金融支持绿色发展的实施路径。法国政府则在2021年出台了为期5年、总额300亿欧元的“法国2030投资计划”，该计划旨在让法国通过再工业化重新成为生产和科技创新大国，推动法国和欧盟重新走上独立自主的道路。该计划的投资重点领域包括半导体、核能、绿氢、工业脱碳、电动车和混动车、农业数字化及外太空探索等，其中接近50%的资金用于脱碳经济发展。

加强中法合作，不仅有助于加快新质生产力的发展，更有助于提升欧洲战略自主性。加强包括中法合作在内的中欧合作，正是高质量共建“一带一路”的重要目标，通过近90个线路通达近30个国家200多个城市，开行8万多趟的中欧班列，正在加强中欧产业链供应链密切合作，缩小欧亚大市场通达时间，建设欧亚统一大市场。在乌克兰危机等地缘政治冲突下，世界经济下行压力大，欧美通胀仍难以控制，欧美利率持续处在高位，加强中法合作不仅对中国有利，也有助于支持中法及中欧绿色发展，而且有助于促进法国及欧盟经济增长，也有助于提升欧洲的战略自主性。

中法合作无论对中欧合作还是对全球合作都具有战略性和前瞻性，中法合作不仅有助于加快发展新质生产力，而且有助于促进世界和平、稳定与发展。中法两国以元首外交为引领，建立了战略对话、高级别经济财金对话和高级别人文交流三大机制。今年是和平共处五项原则提出70周年，作为联合国常任理事国，中法两国都坚持战略自主，两国的合作本身就是和平共处、合作共赢的典范，为世界和平发展注入正能量。

中法共同发布了人工智能与全球治理联合声明、中东问题

联合声明，并签署了多份合作文件。习近平主席同马克龙共同会见记者时表示，双方决定将挖掘互利合作广阔潜力，扩大金融等领域合作，推进航空航天、民用核能等领域联合研发和创新，加快发展战略对接，拓展绿色能源、智能制造、生物医药、人工智能、第三方市场等新兴领域合作。这正是在中法和中欧之间加快发展新质生产力，促进高质量发展和高水平开放。本着独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢初心加强中法合作，是在落实全球安全倡议、全球发展倡议、全球文明倡议。

新质生产力以人为中心，强调教育、科技、人才的循环。正如习近平主席在法国媒体的署名文章开头就指出的，150多年前，法国人士曾经参与建设中国福建船政和福建船政学堂，法国最早接受中国公派留法学生。中法教育合作正在传承中，中国人民大学不仅与法国数所高校合作建有中法学院，此次中国人民大学党委书记张东刚与法国索邦大学等法国三所高校负责人在巴黎创建了中法文明交流互鉴合作研究中心。笔者2023年参加中欧论坛时参加去风险化的分享时，提出要加强包括中法在内的中欧合作，中法和中欧不仅没有地缘政治冲突，而且合作产生的全都是惠及多方的互利共赢的利益，我们要防止陷入大棋局中成为所谓的战略旗手国家和战略支轴国家，不要被陷入布热金斯基将欧亚当作美国最大地缘政治利益的棋局。加强中法合作和中欧合作，为世界经济注入增长源，为世界和平注入稳定性，为全球治理提供正能量。

建议我市重点关注五方面与法国深化合作

麦楚瑶³

今年是中法两国建交 60 周年，经过多年与法国在经贸领域积极开展合作，法国已成为中国在欧盟第三大贸易伙伴，在中欧经贸合作中发挥了“领头羊”的作用。

2023 年，中法贸易额 789 亿美元，其中，我国对法国出口 416 亿美元，自法国进口 373 亿美元，同比增长 5.5%。法国累计对华直接投资 216.4 亿美元，主要聚焦电动车、化妆品、农食品、氢能以及航空航天等领域，我国对法国直接投资存量为 48.4 亿美元，主要领域包括制造业、信息技术、交通运输、银行、酒店、旅游等。因此，双方在贸易和投资增长态势稳定，体现了产业领域互补性强、产业呈强强联合态势的特点。

根据市贸促委数据，2024 年一季度签发出口法国的非优惠原产地证书 966 份，涉及出口金额 1645 万美元，主要涵盖医疗用品、信息技术、商贸等领域。建议加强与法国在部分重点领域合作，为我市经济高质量发展注入新动能。

引进航空航天企业。加强与法国重点航空航天企业合作，在整机制造、零部件制造等方面进一步深化合作，引进航空航天企业落户，逐步建立空天产业链上下游产业生态。

加强新能源汽车产业合作。积极促成法国与我市新能源汽车企业合作，重点关注动力系统研发、汽车零部件生产等方

³麦楚瑶，深圳市贸促委国际联络合作部。

面，提高我市新能源产业链韧性，逐步拓展欧洲市场。

推动绿色低碳项目实施。借鉴法国在减少温室气体排放、推广可再生能源、塑造新兴绿色业态等方面取得积极成果，加强与绿色低碳领域企业联系，探索落户粤港澳大湾区可行性，推动绿色低碳可持续发展中心在深圳落地，助力深圳打造国家碳达峰碳中和先行示范城市。

培育海洋经济发展动能。打破资源驱动型的传统海洋产业为主的发展模式，着力提高海洋战略新兴产业占比，加强与法国在海洋生物医药、海洋电子信息、海洋装备等领域务实合作，推动上下游产业和资源快速集聚，建设粤港澳大湾区海洋经济产业链圈层融合、资源整合的共享合作平台。

推动时尚产业国际化。加强与法国时尚产业资源共享，打造高端时尚品牌引进、时尚设计教育、国际时尚杂志、双向设立时尚交流平台，提高我市企业在服装、家具、钟表、黄金珠宝、眼镜等产业的国际竞争力，推动实现深圳本土品牌的时尚全球化。

建议多方发力助力拓展我市中间品贸易

李 丹⁴

中间品作为链接产业上下游的纽带，日益成为全球贸易的主体，我国作为全球中间品出口第一大国，中间品对外贸增量的贡献接近六成。据海关总署统计，2023年中国进出口中间品25.53万亿元，占整体进出口总值的61.1%，保持在历史高位。

⁴ 李丹，深圳市贸促委发展研究部。

我国中间品贸易主要集中在电子产品、汽车零部件等领域。其中，出口部分国家的中间品实现两位数增长，成为新的外贸增长点，包括锂电池类对美国、德国出口，平板显示模组类对越南、印度尼西亚出口，汽车零配件类对日本、墨西哥出口。深圳目前主要出口优势在于机电类产品、日用杂项制品、纺织原料及其制品、贱金属及其制品、医疗器械及精密仪器等领域。

深圳拓展中间品贸易要着重打造特色产业链条的原材料、半成品和零部件，引进更多高质量外资与关键核心技术，促成此前需要进口的高新技术产品实现本土化生产，帮助企业进行产业升级和价值链攀升，推动深圳产业持续转型升级。因此，建议从以下几个方面助力拓展我市中间品贸易。

一、用好用足通关政策，积极扩大中间品贸易

埃及、巴西、墨西哥、塞尔维亚等部分新兴市场国家为推动本地经济发展，对汽车零部件等中间品进口税率相对于成品进口税率更低，随着制造规模的扩大对中间品的需求逐步增加。据市贸促委驻埃及经贸联络处反映，部分车企为开拓埃及市场并提高价格竞争力，采用零部件出口后开展当地组装的方式生产，汽车关税可从40%下降到7%-9%左右。

已生效实施两年多的RCEP，被视为中间品贸易加速周转的催化剂。建议进一步依托深圳RCEP服务中心，持续开展RCEP等自贸协定等优惠政策宣讲系列培训，引导深企充分用好原产地规则，着力推动集成电路、锂电池、汽车零配件等中间品的标准提升，更好获取国际订单和巩固深圳外贸在全球市场的份额。

此外，鼓励龙头企业采取贸易投资一体化发展的方式，通

过搭建营销网络、设立海外工厂等产能合作方式，将部分劳动密集、非高附加值的部分延长到新兴市场国家，提升品牌在当地的知名度，同时带动上下游中间品贸易的出口。

二、提升产品科技含量，深挖中间品贸易潜力

深圳作为科技创新的前沿之地，建议着重拓展半导体、生物医药、新能源汽车、人工智能等领域的中间品贸易进口，谋划、引进高质量外资与关键核心技术，吸引更多相关上下游产品在深加工、制造和生产，推动我市中间品贸易向价值链中高端迈进，稳步提升产品议价能力和利润空间。

在此基础上，全面深入梳理、掌握我市涉中间品生产贸易的企业，特别是中小型“专精特新”民营企业的发展情况及其在全球价值链分工中所发挥的具体作用，搭建高能级出口贸易平台，强化各项政策保障，鼓励其扩大中间品出口贸易，为外贸发展注入新活力。

三、强化服务保障，提升中间品贸易质效

中间品贸易对物流依赖程度高，帮助企业高效“出海”、保持合适的供货节奏，是稳定中间品国际市场的关键。

建议高效顺畅中间品贸易通关机制，持续做好“船边直提”和“抵港直装”便利化措施，保障中间品货物按期装船，切实降低企业进出口货物在口岸环节的物流成本。实现港口间信息互联互通等措施，创造更好的口岸营商环境和更便利的贸易服务，助力我市中间品贸易实现量的提升和质的飞跃。

内地民商事判决在香港认可和执行的问题

高文杰 周 泉 李 泽⁵

我国内地与香港特区是一个国家两个不同司法管辖区，两地民商事判决在对方域内的认可和执行，是一个区际司法协助问题，有别于国家间的司法协助，是一个重要的法律实务问题。

一、《民商事安排》实施背景

当前，就香港域外民商事判决在香港的认可与执行，主要包含《外地判决（交互强制执行）条例》（Foreign Judgments（Reciprocal Enforcement）Ordinance）（香港法例第319章）以及内地与香港之间的有关民商事判决认可与执行安排。前者于1960年由港英政府订立并实施，目的是“以便在英联邦其他地方所作出的判决可以在香港强制执行，及为在香港所作出的判决提供互惠待遇的外地国家所作出的判决可以在香港强制执行，并方便在香港作出的判决可以在该等地方或国家强制执行”。如未能根据第319章登记的外地判决，则根据普通法执行外地判决。关于后者，至目前为止，内地与香港之间已经签署《最高人民法院关于内地与香港特别行政区法院相互认可和执行当事人协议管辖的民商事案件判决的安排》（法释[2008]9号）（简称《协议管辖安排》）、《最高人民法院关于内地与香港特别行政区法院相互认可和执行婚姻家庭民事案件判决的安排》（法释[2022]4号）（简称《家事安排》）及《关于内地与香港特别行政区法院相互认可和执行民商事案件判决

⁵ 高文杰，深圳市贸促委企业国际化经营合规专家委员会成员，天元律师事务所合伙人；周泉，中海地产；李泽，天元律师事务所实习律师。

的安排》（法释[2024]2号）（简称《民商事安排》）三个民商事案件判决的相互认可及执行安排。其中《民商事安排》已于2024年1月29日生效，内地与香港法院自本安排生效之日起作出的判决，适用本《民商事安排》。《民商事安排》生效之日，《协议管辖安排》同时废止。同时，《家事安排》继续施行。

对应的，《民商事安排》签署后，在香港转化为本地立法，香港法例第645章《内地民商事判决（相互强制执行）条例》（Mainland Judgments in Civil and Commercial Matters（Reciprocal Enforcement）Ordinance）（简称《新条例》）和香港法例第645A章《内地民商事判决（相互强制执行）规则》（Mainland Judgments in Civil and Commercial Matters（Reciprocal Enforcement）Rules）（简称《新规则》）于2024年1月29日同步生效。

二、可认可和执行的内地民商事判决

在《民商事安排》生效前，两地适用的是《协议管辖安排》，仅适用于判决内容为支付金钱款项的民商事案件终审判决，且须具有明确约定内地或香港法院具有唯一管辖权的书面管辖协议。根据《民商事安排》第30条第2款及《新条例》第1部第5条的规定，《民商事安排》生效前，当事人已签署《协议管辖安排》所称“书面管辖协议”的，仍适用《协议管辖安排》。

《民商事安排》第2条和第3条规定所适用的“民商事案件”必须在两地均属于民商事性质，暂不适用于八类民商事案件的判决，包括部分婚姻家庭案件、继承案件、部分专利侵权

案件、部分海事海商案件、破产（清盘）案件、确定选民资格案件、与仲裁有关的案件、认可和执行其他法域裁决的案件等。”

《民商事安排》第4条将原《协议管辖安排》规定的“具有执行力的终审判决”改为“生效判决”。就内地而言，包括判决、裁定、调解书、支付令，不包括保全裁定。《新条例》第1部第8条规定，生效判决包含最高人民法院作出的内地判决，高级人民法院或中级人民法院作出的第二审内地判决，以及高级人民法院、中级人民法院或基层人民法院作出的第一审内地判决，且按照内地法律不准对该判决提出上诉或该判决上诉期已届满。

根据《民商事安排》第15条和《新条例》第2部第2分部第15条的规定，香港法院对内地法院就知识产权有效性、是否成立或者存在作出的判项，不予认可和执行，但基于该判项作出的有关责任承担的判项应当认可和执行。根据《新条例》第1部第7条的规定，就有关乎侵犯发明专利或实用新型专利的侵权纠纷提起的诉讼，寻求厘定标准必要专利的许可费率的诉讼，以及就关乎不属指明知识产权的纠纷所作出的内地判决不可在香港法院予以执行。

根据《民商事安排》第16条和第17条的规定，金钱判项和非金钱判项纳入互认范围。内地法院审理侵犯指明知识产权（侵犯商业秘密享有的权利除外）以及《反不正当竞争法》第6条规定的不正当竞争纠纷民事案件，根据原审法院地发生的侵权行为所确定的金钱判项，包括惩罚性赔偿部分，均可在香港法院获得互认和执行，但需履行、禁止或限制实施某一行为的

判决或部分判决是不可登记的。有关商业秘密侵权纠纷案件判决金钱判项（含惩罚性赔偿）、非金钱判项均可予以认可和执行，即内地法院审理的有关商业秘密侵权纠纷案件的惩罚性损害赔偿和强制履行（即禁令、临时救济或财产保全令）判决均可执行。

根据《民商事安排》第4条和第24条的规定，当事人在内地起诉前或诉讼中在内地法院获得的保全裁定不能在香港法院申请认可和执行，也无法在内地起诉前或诉讼中申请对被告在香港拥有的财产向香港法院申请临时救济措施。在申请认可和执行判决时，被请求方法院在受理申请之前或者之后，申请人可以申请采取保全或者强制措施。

根据《民商事安排》第12条的规定，被请求方法院受理相关诉讼后，原审法院又受理就同一争议提起的诉讼并作出判决的；或者被请求方法院已经就同一争议作出判决，或者已经认可其他国家和地区就同一争议作出的判决的，被请求方法院应当不予认可和执行判决。因此，根据不同的案情和诉讼策略，应仔细研究是否需要选择同时在内地还是香港提起诉讼，以及何时提起等。

三、内地民商事判决在香港认可和执行的基本程序

司法程序问题应依法院地法。根据《民商事安排》第10条的规定，申请认可和执行判决的期间、程序和方式，应当依据被请求方法律的规定。

内地民商事判决在香港认可和执行的基本程序为：内地判决的胜诉方必须先向内地法院申请有关判决的副本以及证明书，连同《新条例》订明的其他文件，向香港高等法院原讼法庭提出单方申请（Ex-parte Application），申请登记有关判

决。之后，香港法院审查后，信纳该判决符合《新条例》的要求，发出登记令。同时，登记人必须通知判决的另一方当事人，通知另一方当事人在收到命令的14天之内，是否要按《新条例》向香港法院提出作废登记的申请。寻求登记令作废申请的限期届满后或寻求作废申请最终了结后，当事人可以以内地法院判决为基础，进一步申请在香港强制执行相关的内地判决。在香港法院就认可和执行申请作出裁定后，当事人不服的，可以根据法律规定提出上诉。

根据《新条例》第2部第3分部第22条的规定，作废登记的理由，包括当事人在内地未被传召出庭或未获得合理机会抗辩、该内地判决是以欺诈手段获得，当事人早在内地法院受理案件前，已经在香港就同一诉讼因由展开法律程序，明显违反香港的公共政策，或者该内地判决经上诉或再审遭推翻或以其他方式作废等。

四、最后

2024年1月29日，最高人民法院与香港特区政府律政司在香港就《民商事安排》举行研讨会，最高人民法院副院长杨万明认为，民商事判决互认新机制涵盖了知识产权等国际公约明确排除的判决类型，是实现一国之内最大范围的互认执行。律政司司长林定国表示，有关条例的实施，无论对内地和香港都是重要里程碑，《民商事安排》凸显香港在“一国两制”下享有独特优势，香港是唯一与内地达成有关安排的司法管辖区，内地与世界其他司法管辖区之间未有类似安排⁶。

⁶ 《香港商报》2024年1月30日报道。

【国际国内评述】

加快发展新质生产力需深化供应链国际合作⁷

新质生产力是新时代新背景下发展高质量经济的新要求。开发新质生产力即坚持“科技是第一生产力”“创新是第一动力”的基本要求，大力推进底层核心技术突破，研发新产品，将实验室的科技成果应用到现实生产线和产业链中；开发新质生产力还意味着要素结构的优化升级，未来的劳动力将逐渐从传统的机械化作业中脱离出来，投入到难以复制的高技术附加值工作中，生产工具将更加智能化、绿色化，劳动对象将是更为复杂的高科技产品。最后，通过发展新质生产力，我国将形成传统产业改造升级、新兴产业稳步推进、未来产业前瞻布局的现代化产业格局。通过深度参与国际供应链合作，加深各国原料供应商、生产制造商、经销分销商以及为其提供服务的金融机构和物流公司间的交流往来，有利于加快技术进步，集聚要素资源，加强企业间沟通协作，推动产业结构优化，为发展新质生产力添薪蓄力。

国际供应链合作 促进新质生产力发展

首先，参与国际供应链合作有利于各国依托比较优势分工，获得规模经济效益，从而加大创新投入力度，优化要素配置结构。第一，国际供应链合作能够促进当前开放条件下产品生产比较优势格局形成，市场供需更加透明化，核心企业依照利润最大化原则，针对与企业利益最为相关的技术创新环节加

⁷ 转载自《中国贸易报》。

大投入力度，同时，生产性技术创新所具有的外溢效应又能促进全社会科技进步。第二，国际供应链合作能够促进国内国际两个市场最优竞争合作格局形成，推动企业根据市场形势合理调配资金、人力、资源等各种生产要素用于自身研发生产，降低要素浪费损耗，使要素效率最大化，要素结构最优化。第三，参与国际供应链合作的企业通过利用比较优势扩大生产规模，取得规模报酬，拥有更多资本用于研发投入，高效配置要素资源，来推动产业整体转型升级，技术进步，产能增加，促进当前开放条件下各国最优产业分布格局形成。

其次，国际供应链合作通过加强各国间技术交流，实现技术共享，推动科技成果应用到现实生产过程中，加速新产业链供应链形成。从新技术到新产品再到新产业，需经历基础研究、产业研发、制造量产和市场开发四个阶段，而其中对于科技转化为生产力至关重要的一环在于制造量产。从我国产业发展角度来看，通过与国外高新技术企业、高等院校以及科研院所开展前瞻技术合作以及高水平人才交流，我国在研究研发阶段的技术优势和高端要素优势进一步扩大，加之我国劳动力、资本以及资源禀赋显著，是世界上开放性制造大国，能够以较低的成本来规模化制造、批量化生产新产品，有力地促进新产业链供应链构建，真正实现新技术转化为新质生产力的应用过程。

再次，高效联通的国际供应链为世界各国产业链安全提供坚实保障，并且推动各生产环节主动创新，降本增效。畅通的国际供应链使世界各国联系更为紧密，分工更加明确，任何环节出现纰漏都将增加各国经济不确定性。因此，为了保证经济

生产生活正常运行，各国会针对自身分工环节加大创新投入力度，推动传统生产线数字化改造，利用人工智能、大数据等先进数字技术更新生产设备，实时监测生产情况，提高生产效率，降低生产风险和成本。同时，利用绿色生产技术降低生产能耗，提高产品质量，真正实现产品质优价廉，提高经济收益。因此，参与国际供应链合作有利于维护公平竞争的市场环境，促进各国厂商通过改进生产技术，推进生产线数字化绿色化转型，来降低生产成本，获得更多利益，从而推动新质生产力发展。

链博会为促进国际供应链 合作发挥重要作用

中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）为全球企业提供新质生产力合作发展新平台。链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会，集贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流于一体。2023年首届链博会聚焦智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链和健康生活链五大重点领域，包括来自中国、美国、日本和英国等55个国家或地区的515家中外企业在此分享交流最新技术、产品和服务成果，达成合作协议200多项，为全球上中下游企业寻找最优合作伙伴打造规模化平台。同时，链博会还举办6场专题论坛，共议未来发展前景，凝聚开放合作共识。

链博会为全球企业描绘新质生产力合作发展新图景。链博会相较于其他展览会的特殊之处在于其不仅仅是展示独立的技术、产品或服务，而是更为全面、立体地展现贯穿于重要产业全生命周期中各核心环节的创新技术、产品和与之密切相关的配套服务。如智慧汽车链中从核心原材料和元器件，到电池、

电机和智能联网设备，再到整车产品和服务；绿色农业链中从农作物种植、加工到现代农业服务；清洁能源链中从能源获取、能源利用、能源运输到能源存储；数字科技链中从技术变革、产业孵化到数实融合等。由此，各企业不仅对新材料、新能源、数字经济、绿色环保等新质生产力发展重要领域的技术创新拥有了更全面了解，还促进了不同产业间产品服务交叉融合，共创新模式、新服务、新业态。

链博会为我国新质生产力发展提供良好的外部环境。当前世界经济形势低迷，逆全球化潮流逐渐涌现，部分发达国家为巩固自身垄断地位，试图召回本国制造业企业，“脱钩断链”，甚至恶意制裁经济增长迅速的部分发展中国家。此举严重违背国际贸易分工规律，使世界经济恢复更加艰难。此次链博会通过促进各国企业线下近距离展示互动，聚集各国专家学者和国际组织代表共商未来发展计划，使各方代表亲身感受到加强企业间技术交流、产品服务合作所带来的巨大利益，有利于各方摒弃保护主义倾向，深化国际供应链合作，共同维护全球产业链供应链安全，为本国经济发展创造稳定的外部环境。

链博会向世界展示中国发展新质生产力将为供应链合作带来新机遇。我国制造业规模连续13年居世界首位，数字技术赋能传统制造业转型升级，数字经济规模持续扩大；清洁能源行业前景广阔，新能源汽车和光伏产量多年保持世界第一，新质生产力发展潜力巨大。此外，我国是世界第二大消费市场，在当前经济形势不景气背景下仍能保持货物、服务贸易规模稳中有升，拥有巨大消费潜力。我国举办链博会有利于加强我国企业同国外企业的合作往来，彰显我国在全球供应链中的重要地

位，同时推动国际供应链转型升级。

举办高水平链博会 为新质生产力发展打造新平台

一是增设先进制造业供应链专区和完善服务业供应链专区。对于先进制造业而言，链博会应从“元”技术的研发突破，新材料生产和关键零部件创新，再到智慧制造，全方位展现战略性新兴产业的发展成果，并且利用真实呈现、动态演示、互动体验等多种交流方式，使参展企业深入感受前沿技术成果，激发更多创新合作，促进新质生产力发展。针对服务业供应链，应统筹安排研发、管理、仓储、经销以及售后服务等生产性服务业和旅游、文体娱乐、知识产权等其他独立服务业企业展示专区，促进国内外企业在增强个性化服务提供能力，推动服务供应链与产业供应链融合方面开展合作交流，为建立专业高端的服务业供应链而共同努力。

二是提高专精特新中小企业参会数量。专精特新中小企业聚焦主业细分领域，是高端材料、数字技术、新能源和绿色环保产业的佼佼者。因此，应进一步提高专精特新中小企业参会比例，推动其与国外高精尖企业就深化技术创新合作、加快新产品研发、构建新生产线和产业链达成深度合作，为新质生产力创造更多发展新机遇。同时，密切关注中小企业发展难题，加大金融、保险机构对中小企业支持力度，促进二者达成深度合作，保障中小企业生产安全，进而筑牢重要产业发展根基。

三是以链博会为契机，推动中西部地区融入国际供应链合作，加快中西部地区新质生产力发展。中西部地区拥有丰富的清洁能源和矿产资源，发展新材料、新能源产业要素禀赋优势显著。中欧班列、西部陆海新通道和亚欧大陆桥又为中西部地

区嵌入国际供应链提供了交通基础。因此，链博会应搭建中西部新材料、新能源企业与国外先进企业互动交流平台，使国外参展商详细了解中西部地区新产业发展优势，达成合作意愿，甚至投资建厂，既能推动中西部企业参与国际分工，又能使中西部地区利用合作带来的资金、人才和先进技术，推动当地企业数字化转型，加快新质生产力培养。

四是搭建区域性合作交流专区，举办区域性合作创新论坛，为“一带一路”倡议、RCEP 协定等众多区域性合作战略框架下的国家间深入开展供应链合作打造专属平台。当前，随着外部不确定性因素增加，全球供应链发展趋势逐渐向区域供应链偏移，而区域协调化能够为技术创新提供物质保障，为新质生产力发展提供现代化产业环境。因此，链博会可设置“一带一路”、RCEP 国家企业展示互动专区，共享先进发展技术，推动各国按照比较优势实现产业有序转移；同时，完善金融、物流、保险展示专区，为企业间开展合作提供坚实保障。此外，举办专题合作论坛，共商区域发展规划，为促进区域国家间企业合作营造良好生产环境、政策环境。

欧阳明高院士：制氢电解槽有望成为我国第四个大宗出口新能源产品⁸

氢能具有大规模、长周期储能优势，被认为是可再生能源规模化利用的重要载体。在多方助推下，中国氢能产业发展进入快车道。

⁸文章转载自《中国信息化周报》，作者王佳琪。

在 2024 中关村论坛年会“氢能产业科技创新发展论坛”上，与会专家围绕以氢能利用为核心的能源结构清洁低碳转型发展路径、以全球多边合作推动氢能低碳化规模化生产与应用、加速进入“氢能 2.0 时代”展开讨论。以下是中国科学院院士、清华大学教授欧阳明高的精彩观点：

欧阳明高院士表示，制氢电解槽是继电池、光伏、电动汽车之后，有可能成为中国第四个大出口的新能源产品，各种新能源技术的协同发展和互动式发展将是下一阶段中国新型能源体系发展的主基调。

一、推广“换氢瓶”模式降低氢燃料车成本

氢能作为清洁高效的二次能源载体，在能源转型和应对气候变化方面扮演着重要角色，我国已将氢能作为构建现代能源体系的重要方向和实现“双碳”目标的重要途径。欧阳明高院士表示，目前，氢能已经认知的价值是战略价值，亟待开发的商业价值，核心是性价比，源头是绿氢的成本，降低绿氢成本成为当务之急。

近年来，氢燃料电池系统成本在持续下降。目前，国内氢燃料电池系统成本大概为 2000 元/千瓦时。欧阳明高院士预测，到 2025 年，氢燃料电池系统成本将从 2018 年的 2 万元/千瓦时降至 1000 元/千瓦时，到 2030 年将降至 500 元/千瓦时。那时，在成本上，氢燃料电池汽车将具有与内燃机汽车同等的竞争力。

公开数据显示，截至 2023 年底，我国燃料电池汽车累计推广 2.1 万辆，示范运行覆盖了城市、物流、运输、工程、港口、园区等多元化场景。我国成为仅次于韩国的全球第二大燃

料电池汽车市场。“除汽车外，氢燃料电池应用场景正在扩大，包括风光电储、热电联供、储能车、航空航天等。”欧阳明高院士说。

氢能虽已经进入窗口期，但掣肘氢能发展的弊端仍然存在。“现在加氢站成本太高，我们正在做一个新的商业模式，模仿重卡换电。‘换氢瓶’而不是加氢，也就是氢瓶租赁，要与纯电动错位，至少 500 公里~800 公里，短途没有意义，无法与纯电动车竞争。做好氢瓶租赁，氢燃料车就便宜了。”欧阳明高院士表示，清华新能源团队正在与丰田共同打造氢能示范县，可以做到长距离不加氢，大幅度降低氢燃料车辆成本。

欧阳明高院士表示，从氢能全产业链看，已经基本具备产业化的条件。氢能要发挥它的商业价值，没有商业价值，技术会很难进行下去，而商业价值的核心就是性价比，关键是绿氢的成本。要以富余绿电资源低成本制氢为源头推动，以多元化场景应用为龙头拉动，这样方能带动绿色氢能全产业链发展。

二、新能源协同互动发展是下一阶段主基调

中国迎来新能源发展的爆发期，并且已经具备很重要的优势。

欧阳明高院士表示，需要看到的是，我国新能源发展既有机遇也有挑战，从负荷侧看，由于新能源汽车快速发展，新能源汽车的大规模接入造成其充电负荷严重超出配电网原有容量；从发电侧来看，中国的光伏风电发展速度大大超出预期，预计到 2030 年，风电和光伏的发电总量将占到总发电量的约 35%，加上水电，则会达到 50%。如果再加上核电和生物质能，预计到 2030 年，中国非化石能源发电量占比会达到 60%左右。

“快速发展的光伏、风电、电池、电池储能和新能源汽车将带来中国能源体系的革命性变化，面对这一趋势，电网的稳定性变成一个极大的问题。”欧阳明高院士称。新能源这些电必须要用另外的方式消纳，就会导致微网系统在负荷侧大范围的扩张，这会带来一次新的革命性变化，同时也造成巨大的消费市场。

欧阳明高院士认为，应对变化，应该用发展眼光去看待。光伏、风电、集中式向分布式、氢能、电池储能、电动汽车、能源互联网等新能源分开发展的第一阶段已经过去，现在必须将各个方面统筹，“新能源的协同协调发展和互动式发展将是下一阶段中国新型能源体系发展的主基调”。

三、新型储能将形成新的可持续的能源体系

为实现新能源的协调互动式发展，欧阳明高院士认为要做新型储能，有三个主要方式：

首先，长周期，跨季节的灵活性调节。欧阳明高院士表示，现在是靠煤电厂做调节，将来煤电厂的煤要变成氢。“由氢取代煤并不是把火电厂去掉，而是把燃料替代，形成长周期的储能、跨季节的储能。这个只能由氢能及其氢的载体来解决。”

其次，中周期，8小时以内的调节。欧阳明高院士认为，电化学储能将会发挥巨大的作用，中国动力电池在持续发展，预计2030年，中国的电池产量将达到35亿千瓦时，目前大概是七、八亿千瓦时，还有很大的增长空间。

第三，电动汽车储能，即车网互动。欧阳明高院士表示，车网互动是短周期分布式储能最好的载体，因为电动车每辆车

的电池都有 50~60 千瓦时，如果 2035 年有 1.5 亿到 2 亿辆车，车上的电就会接近 100 亿千瓦时，相当于中国现在每天消费总电量的一半，2050 年车上会是 240 亿千瓦时。欧阳明高院士表示，这个储能规模是极其庞大的。“我们最终会形成智慧能源系统，包括现在车、能、路、云，或者建筑领域房、车、能、路、云，或者交通领域光、储、换、放一体化等。”欧阳明高院士称。协同发展将会形成新的可持续的能源体系。

印度人可能还是更爱中国制造，中国超美国成头号贸易伙伴⁹

兜兜转转，印度人可能还是更爱 Made in China（中国制造）。

据印度《经济时报》等媒体报道，印度智库全球贸易研究计划（GTRI）近日发布报告称，2023-24 财年，中国已超越美国成为印度最大贸易伙伴。

数据显示，2023-24 财年，中印双边贸易额达 1184 亿美元，印度对华出口和进口均实现了增长。其中，出口额为 166.7 亿美元，同比增长 8.7%；进口额为 1017 亿美元，同比增长 3.24%。

相比之下，美印双边贸易额为 1183 亿美元，印度对美进口和出口均出现了下降，出口额 775 亿美元，同比下降 1.32%；进口额 408 亿美元，同比下降达到了 20%。

近年来，中印贸易摩擦时有发生，但几年过去了，两国的

⁹ 转载自《时代周报》，作者马欢。

双边贸易额反而一直在上升。

针对“中印双边贸易额为何上升”，印度外长苏杰生表示：“如果有一个像中国这样的邻国，印度必须学会竞争……如果印度加大力度发展制造业、促进经济增长，就能拥有更多外交资源和工具，真正影响全世界。”

中国社科院亚太研究所副研究员刘小雪告诉时代周报记者，中印和印美这几年内在贸易数据有上升、有下降的变化是正常的，但大趋势不会变。“印度与美国的经济关系将更加紧密，印度与中国的贸易额也会稳步攀升。”

依赖中国制造

从蜡烛到笔记本电脑，从工业原料到手机零部件，印度发展一直都十分依赖中国制造。

自2000年中印贸易快速发展的时候起，中国和印度之间就存在着贸易逆差。刘小雪告诉时代周报记者，印度方面一直在抱怨，但是“没有办法”，因为中国是制造业大国，制造的各种产品都是印度在发展中需要的。

印度自中国进口的产品中，98.5%是工业品，其中中国制造的电子产品尤其受到青睐。印度《经济时报》称，2023-2024财年，印度进口的电子产品、通信设备和电器产品达到了898亿美元，而中国大陆的份额就达到了43.9%，相当于印度进口的近一半电子产品都是“Made in China。”

印度经济学者梅洛塔文称，印度向中国出口的主要是矿产品、金属等初级原材料，而中国向印度出口的则是电子产品、机械等带附加值的成品。

印度人也意识到这种贸易不平衡。自2014年莫迪政府上台

执政后，就一直强调要加强自身制造业，减少进口依赖，尤其是对中国产品的单方面依赖。在“印度制造”战略目标驱动下，莫迪政府还推出了包括与生产挂钩的奖励计划、反倾销税等措施。

然而，从实际上看，印度目前根本摆脱不了中国制造。

从日用产品到电子产品，印度老百姓的生活已经离不开中国制造，甚至印度的制造业也离不开中国制造。印度中小企业发展商会主席萨隆基就表示，印度的制造业企业需要从中国进口大量的中间产品，进行加工和出口。比如仿制药业，绝大部分制药设备和 70%以上的原料药需要从中国进口。

莫迪政府很努力，但对华贸易逆差每年都在逐步拉大，2023 年印度对华逆差已接近 1000 亿美元。

BBC 直言，印度减少对中国进口依赖的努力失败了。

美国还能反超吗？

美国一度在与印度的商品贸易关系中反超。

根据印度商务部的数据，在 2013-2014 财年至 2017-2018 财年，以及 2020-2021 财年，中国都是印度最大贸易伙伴。不过在那之后，美国在 2021-2022 财年和 2022-2023 财年，成为印度最大的贸易伙伴。

但中印贸易与中美贸易的情况不同。印度对美国出口的主要商品包括抛光钻石、医药产品、首饰、轻油和石油、冻虾、化妆品等。印度从美国的进口商品主要是石油、毛坯钻石、液化天然气、黄金、煤炭、回收品和废铁、扁桃仁等。美国也是少数几个印度保有贸易顺差的国家之一。

印度一度将此视为巨大的机会。印度尼赫鲁大学经济学教

授比斯瓦吉特表示，印度侨民在美国的存在是双边贸易增长的主要原因之一。“这些侨民在创造对印度商品的需求，比如消费品，而我们正在提供这些需求。”

但具体情况决定印美贸易取代不了中印贸易。美国对印度出口的是能源、矿产、农产品，而中国对印度出口的是集中度高、附加值高的商品，在通信设备、原料药等领域甚至占据主导地位，印度要在相关行业发展本国制造业就离不开中国的供应链。

目前，印度参与全球价值链的程度仍然有限，在全球商品出口中所占的份额不到 2%。美国人也抱怨印度任意妄为的进口壁垒，扰乱了供应链，与贸易伙伴国造成矛盾和摩擦。

根据世贸组织的数据，印度是全球进口关税最高的国家之一，约为全球平均水平的两倍，平均最惠国 (MFN) 税率达到了 18%。这种进口限制不仅困扰了外国制造商，也给本土制造商带来麻烦。

难以“脱钩”

随着中印之间贸易逆差不断扩大，印度对华贸易摩擦也愈演愈烈。

根据商务部统计，2023 年印度共对中国发起 22 起贸易救济调查，是这一年全球对中国发起贸易救济调查数量最多的国家，美国以 12 起位居第二。

这 22 起贸易救济调查案包括反倾销 20 起，反补贴 1 起，保障措施 1 起。其中，排名前三的行业分别为化学原料和制品工业 10 起，金属制品工业 4 起，非金属制品工业 2 起。

仅在 2023 年 9 月下旬，印度就一度在 10 天内接连对华发

起十余起反倾销调查。

印度国内，也不时有一些声音鼓噪与中国“脱钩”。

但印度人的钱包却很诚实。《今日商业》在去年12月的调查报告显示，尽管很多人号召不买，但超过一半（55%）的印度人依然在这一年买了“中国制造”的产品。

而在印度人消费的“中国制造”产品中，小器具和电子/移动配件位列榜首。56%的人表示购买了智能手机、智能手表、移动电源和其他电子或移动配件等。49%的人表示购买过节日灯饰、台灯、蜡烛、水枪等。33%的人表示曾买过玩具和文具，29%的人表示买过礼品，26%的人买过消费类电子产品和电器（电视机、空气净化器、水壶等），26%的人买了照明、家具等家居用品，15%的人买了服装、箱包、配饰等时尚用品等。

印度德里FORE管理学院中国事务专家费萨尔·艾哈迈德表示，印中双边贸易“注定要增加”。因为，与其他国家相比，中国在运营规模、技术和全球价值链方面具有明显的优势。

对印度来说，中国是最重要的进口来源，因为具有成本效益，并且已经为大多数商品建立了功能性的供应链。

对此，刘小雪亦表示，印度在短期内无法实现与中国“脱钩”。在她看来，虽然国际环境趋于复杂，但中印经贸合作的基本面没有变，中印贸易额的不断扩大说明了两国产业链的结合非常紧密，中印贸易仍将继续扩大。

据新华社报道，印度知名智库观察家库尔卡尼表示，考虑到中印两国的人口、市场规模和快速的经济社会发展，中印之间贸易额甚至可以达到3000亿美元。

也就是说，未来中印双边贸易额有望翻两倍以上。

源算法：创造 AI 数智营销新时代

在当前数字化时代，企业和商家的营销方式正发生深刻的变革。精准刻画用户画像、智能内容创意输出、数字广告投放……AI 数智营销正在逐渐成为企业精准触达用户的关键手段：AI 大数据为企业快速筛选出目标受众、提供个性化的推荐和服务，降低客户获取成本，提高客户留存率，提高营销效率，降低营销成本；人工智能全矩阵技术制定精准营销策略，精确快速扩大企业传播广度与深度。

一、公司介绍

源算法数字科技（广东）有限公司，始于 2013 年，是一家总部位于中国深圳的一站式数智营销平台，致力于建设成为变现能力最强的 AI 数智营销平台、增长最快的独角兽科技公司，打造 AI 数智营销时代新标准。作为中国首批获得鸿蒙溯源人工智能科技研究院资质的民营企业，2023 年源算法公司受南开大学、深圳职业技术大学、天河超级计算有限公司邀请，共同成立了国家生产式人工智能产教融合共同体。源算法公司在国内设有郑州、广州、厦门三个研究中心，市场总部扎根深圳，拥有 AI 智慧营销管理系统 V1.0、智能营销决策支持软件 V1.0、AI 营销数据分析平台 V1.0 等十项专利版权，服务百度、榄菊、七匹狼、韩都衣舍、蜜雪冰城等国内知名品牌。

二、公司发展历程

2013 年，创始人刘芳栋在大学二年级时获得 500 万 VC 风

投，创立实验工作室。2015年，成立广州研发部，完成技术核心团队搭建。2016年，获得国家高新技术企业荣誉称号，并逐步获得30多项发明专利。2018年，推出SAAS电商平台EARNSHOP，进军台湾、马来西亚等东南亚国际市场。2020年，为七匹狼/小罐茶/韩都衣舍/东鹏/以纯/森马等中国百强头部企业提供品牌经营数字化解决方案。2022年，为深圳等地方政府，提供智慧城市数字化解决方案。2023年，联袂四川鸿蒙溯源人工智能科技研究院共同成立中国源算法数字科技实验室；受南开大学、深圳职业技术大学、天河超级计算有限公司邀请，共同成立国家生产式人工智能产教融合共同体。2024年，以大湾区深圳为引擎，联动广州/厦门/郑州研发团队，探索全球数字化创新增长路径，力争成为增长最快的独角兽科技公司。

三、核心产品

成立十余年来，源算法公司致力于开发研究AI技术商业应用产品，探索数字化创新增长路径，让AI为营销赋能，让AI智能造福人类。

公司现拥有核心产品——全球自动化效果营销系统，基于关键词库、达人库、爆款视频库、用户画像库实现一键数据定位，借助数字人工具（全真数字人，普通数字人）、AI内容核弹（一键内容、智创圈）、批量剪辑工具（AI智剪）、AI-Music一键完成内容生产，全域矩阵系统、自动化营销系统联动实现一键分发分销，通过大数据+RPA系统、DSP流量定向系统对作品一键流量加热，由AI超级外链系统、AI智能体系统（AI-scrm）达成一键公私联动。（根据源算法数字科技（广东）有限公司供稿整理）

报：市领导；中国贸促会领导，广东省贸促会领导。

送：市直各有关单位，各区（新区、深汕合作区）；各省市贸促会。

发：市有关商协会、重点企业。

编辑：吴迪、吴思宇

校对：黄礼婧、李丹

审核：杨宏宇

电话：0755-33358492