

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2021〕196号

关于邀请参加2021中国（深圳）国际电商 选品采购交易会的函

各有关单位：

贸易新业态新模式发展一直是政策支持重点，自2020年以来，我国推出了多重举措推进跨境电商发展，从跨境电商综试区扩围，到海关监管新规出台，从外贸创新发展实施意见，到区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署等。数据显示，2020年全年跨境电商进出口1.69万亿元，同比增长31.1%。外贸新业态蓬勃发展，已经成为稳外贸的重要力量。跨境电商成为企业开展国际贸易的首选和外贸创新发展排头兵。1800多个海外仓成为海外营销重要节点和外贸新型基础设施。

全球蔓延的新冠疫情带动境外消费者线上消费渗透率的不断提升，大量出口订单回流中国，跨境电商正成为疫情期间稳外贸、稳增长的重要利器。展会通过整合出口类型工厂、品牌商家、电商平台、周边服务商等群体，帮助更多中国品牌出海，促进出口外贸线上化转型升级。

在国内，随着新基建中的人工智能、5G 等技术应用于直播电商行业，直播电商场景将更多元化和泛在化，让用户看直播购物的体验越来越好。2020 年，直播电商凭借其独特的优势以及疫情的影响，成为最大的风口，市场规模突破万亿，用户规模也超过 3 亿，直播电商平台之间的竞争也愈加激烈，他们亟需更高质量、更新颖的产品以及更稳定的选品渠道。

中国贸促会是我国最大的官方贸易投资促进机构，是政府和企业沟通的桥梁。中国贸促会商业行业委员会是中国贸促会成立的 23 个全国性行业贸促机构之一。

为响应国家关于大力发展跨境电商的政策，为各类电商卖家提供优质的选品交流对接平台，2021 中国（深圳）国际电商选品采购交易会拟于 2021 年 12 月 2-4 日在深圳国际会展中心举办。

一、展会概况

展会时间：2021 年 12 月 2-4 日

展会地点：深圳国际会展中心

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

联合主办单位：亿邦动力、深圳市零售商业行业协会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会

支持单位：中国国际贸易促进委员会海南省委员会、中国国际贸易促进委员会东莞市委员会

协办单位：东莞市跨境电子商务协会

展出面积：40,000 m²

展览类型：专业展

二、展商类别

（一）产品品类展区

智能科技：3C 数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器等；

精品生活：手表珠宝、个人饰品、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品、宠物用品等；

个护美妆：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、医疗器械、成人用品等；

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修等；

食品专区：高端进出口食品、保健品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、童幼玩具等；

办公室设备及耗材等。

（二）跨境及国内电商平台展区

B2B 平台：阿里巴巴、敦煌网等；

B2C 平台：亚马逊、eBay、京东、美团、shopee 等。

（三）服务商展区

物流仓储、关务代理、供应链管理；

金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务；

新零售体验馆、实体及网络零售、商业设计、系统软硬件设备；

知识产权、商标注册、VAT 税收、系统集成服务商等。

（四）创客区

产品专属专利；indiegogo/kickstarter 近 12 个月内发布技术革新/引领行业趋势。

三、亮点展示

（一）优质工厂，创客引领，品类齐全，涵盖跨境电商热销爆款 SKU

汇聚全国 20+产业带，覆盖智能及消费电子、服装饰品、智能家居、美妆个护、户外用品、母婴玩具等品类。同时业界首次引入创客专区，为到场专业观众及电商卖家提供新奇、特的各类新品，真正实现选品采购。

（二）国内外主流电商平台现场招商，头部卖家运营、选品技巧案例干货分享

主办方特邀亚马逊、eBay、京东、美团、shopee、Shopify、敦煌网等知名平台到场，现场与优质品牌对接，一站式解决跨境电商行业资源对接问题。同时特邀深圳知名电商卖家现

场分享店铺运营、选品策略、流量推广、品牌打造等一系列实际案例干货分享。

（三）现场精准对接优质电商卖家，更有线下神秘大卖家加持，线上线下双驱动

将邀请 40000+名各大电商平台卖家到场参与，包括通拓、傲基、浩方、安可、赛维、泽汇等跨境电商行业龙头企业采购团，与参展商面对面精准对接、现场选品采购，实现真正优质资源对接，解决电商优质货源选品难题。

华润万家、沃尔玛、百果园、百佳超级市场等诸多线下大型、连锁卖家也将进行现场选品，与电商大卖家/厂商等进行有效互动，形成线上线下相结合的买家通道。

（四）利用贸促系统资源优势，助力企业有效出海

充分利用贸促系统的网络优势，为企业提供更精准的服务；推荐参展商申报由中国贸促会颁发的《中国出口商品品牌证明书》，提升企业在国际上的信誉、品牌和形象，增强企业品牌影响力、创新能力等。

（五）多场平行论坛，行业前沿趋势干货满满

展会现场同期举办 2021 跨境电商产业链协同发展论坛、掘金跨境电商新兴市场专场、海外营销与独立站专场、助力品牌出海论坛、企业人才对接会等多场次的专业性主题论坛。

（六）行业上下游高度参与，打造展商专属分区，赋能

跨境全产业链生态链

展会专设独有的品牌专区、创客专区和电商服务区，使行业上下游企业可高度参与，知名品牌、工厂厂商、新奇特创客新品、电商平台、核心大卖、物流、税务、知识产权、海外营销、软件硬件、金融服务、保险服务等跨境全产业链一站式高效对接。

（七）独立站、社交电商、网红营销、海外流量汇聚

Shoplazza、Shopify、Shopline 等自建站平台，Facebook、Google 等流量平台，网红直播、社交电商等新兴模式现场展示与资源对接。

（八）企业人才现场对接，解决企业人才难题

2021 年全国高校商业精英挑战赛系列赛事将于交易会同期主办，百逾所参赛院校，现场设有人才选聘洽谈环节，参展企业可优先得到人才推荐录用。优选若干家参展企业上台进行公司及产品展示，企业可与获奖精英团队现场进行人才与选品对接。

四、观众来源

1. Amazon、eBay、Shopee 等各大电商平台行业品类卖家齐聚展会现场，精准对接选品贸易需求；

2. 通拓、傲基、浩方、安可、赛维、泽汇等跨境电商行业龙头企业采购团；

3. 国内“出口转内销”类渠道商、采购商、移动电商、

直播电商等采购团体；

4. 欧美、东南亚等国家专业市场采购团、进出口贸易商等；

5. 汇聚国内外小 B 类采购商，现场高效对接采购；

6. 国内外大型连锁超市、百货商场、连锁店等渠道采购商、零售商。

五、展会价格：（人民币）

标准展位: 15,000 元/9 m²

光地展位: 1,500 元/m² (36 m²起)

开口费: 600 元/个（标准展位）

创客区标准展台: 9,800 元/7.5 m²

六、报名及联系方式

请将附件.《2021 中国（深圳）国际电商选品采购交易会申请表（合同书）》及贵单位营业执照复印件（加盖公章）发送至我单位进行报名，联系方式：

李 苑：010-66094244、18501150029

熊粲欣：0755-84862544、13823295770

附件. 参展申请表（合同书）

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



2021年9月22日

附件. 2021 中国（深圳）国际电商选品采购交易会参展申请表（合同书）

| | | |
|---|--|--|
| 展览会名称 | 2021 中国（深圳）国际电商选品采购交易会 | |
| 申请面积 | □标准展位（9 m ² ） ___个或 □光地___m ² 或□创客展位（7.5 m ² ） ___个 | |
| 展位选择 | 第一选择： _____，第二选择： _____，第三选择： _____ | |
| 开口费用 | | |
| 单位名称 | 中文 | |
| | 英文 | |
| 单位地址 (邮 编) | 中文 | |
| | 英文 | |
| 参展展品 (中英文) | | |
| 总计金额 | _____元 | 大写金额： |
| 主办单位 | | 参展单位 |
| 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 地址：北京市复兴门内大街 45 号 邮编：100801 | | 联系人： 手机： E-mail： http:// 电话： 传真： |
| | | 参展单位意见： （签字） （参展单位盖章） <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> _____ 年 月 日 </div> |
| 账户名称： 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 开户银行：工行北京灵境支行 账号： 020001330900 7101 221 （主办单位确认章） <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> _____ 年 月 日 </div> | | |

说明：本申请表一经确认，请在收到付款通知书五个工作日内付清展会费用，以保证摊位的落实。

如超过期限未能付清参展款项，视为自动放弃参展资格。